



CREATIEF DENKEN & DE KERNDOELEN

Voorbeeld

PO - Aardrijkskunde

Kerdoel 49

Waterproblematiek

Watervraagstukken in de wereld:

Je beschrijft de productie van drinkwater.

Waterbeleid

Duurzaam gebruik van water:

Je beschrijft en verklaart maatregelen die in Nederland worden genomen ter voorkoming van verdroging of verzilting.

Relatie tussen Nederland en het water:

Je beschrijft en verklaart maatregelen die in Nederland in het verleden, heden en de toekomst werden/worden genomen ter voorkoming van overstromingen.

Waterkringloop

De werking van de waterkringloop:

Je beschrijft de waterkringloop.

VO - Aardrijkskunde

Kerdoelen 29, 30, 38, 42, 46

Waterproblematiek

Je analyseert en waardeert watervraagstukken (teveel, te weinig, te slechte kwaliteit) op verschillende ruimtelijke schalen.

Waterbeleid

Huidige (beleids)ontwikkelingen om wateroverlast of tekort in de toekomst te voorkomen.

Je draagt oplossingen aan om duurzaam watergebruik te bevorderen.

Waterkringloop

Je beschrijft en verklaart de verschillende fasen van de waterkringloop.

PO Kerndoel 49 - Aardrijkskunde

Creatieve Producten

Deze weg betreft het creëren van iets nieuws en innovatiefs op basis van eigen ideeën (bv. tijdens het doorlopen van de Oplossing Experteaser.)

Voorbeelden:

1. Het maken van een prototype voor een duurzame waterfles.
2. Een opstel schrijven vanuit het perspectief van een bewoner van Zeeland in 1953.
3. Een toneelstuk of voorstelling creëren die het probleem van (zoet)watertekort belicht.

Creatieve Werkwoorden, Aanzetten en Zinnen

Deze weg richt zich op het gebruik van specifieke taal en aanwijzingen om aan te zetten tot creatief denken.

Voorbeelden:

1. Wat kun je allemaal verzinnen om de plek waar je woont, je huis of je buurt, te beschermen tegen overstromingen?
2. Wat zou er gebeuren als er limonade uit de kraan kwam?
3. Verzin met je team nòg een stap (of meerdere stappen) in de waterkringloop die er voor zorgt dat wij mensen de kringloop zo kunnen beïnvloeden dat er nergens ter wereld meer waterschaarste zal zijn.

Creatieve Producten

Strategieën die Creatief Denken Bevorderen



Het Creatieve Probleem-Oplos-Proces

Deze weg focust op het aanleren van een gestructureerd proces voor creatieve probleemoplossing.

Voorbeelden:

1. Gebruik de Oplossing Experteaser om een oplossing te vinden voor de enorme vervuiling door waterflessen.
2. Gebruik de Oplossing Experteaser om huizen 'overstromingsproof' te maken.
3. Gebruik de Oplossing Experteaser om bij te dragen aan oplossingen rondom het dreigende drinkwatertekort in de wereld.

Strategieën die Creatief Denken Bevorderen

Deze weg houdt in dat je specifieke strategieën en technieken leert voor het genereren van nieuwe ideeën en het creatief oplossen van problemen.

Voorbeelden:

1. Brainstorm ideeën voor een nieuw en gezond alternatief voor warme chocolademelk bij de schaatsbaan. Zorg dat de basis water is (en dus geen melk).
2. Wat kun je aan de deltawerken vervangen, combineren, aanpassen, wijzigen/ maximaliseren/minimaliseren, voor andere doeleinden gebruiken, elimineren, en herschikken, om de wateroverlast in Venetië aan te pakken?
3. Gebruik de '1+1=een idee' sleutel en bedenk manieren om verdroging van het weiland tegen te gaan als je ook denkt aan: Tapijt -of- Kaarsen -of- Bedenk een eigen associatiewoord.



Creatieve Werkwoorden, Aanzetten en Zinnen

Het Creatieve Probleem-Oplos-Proces

VO Kerndoelen 29, 30, 38, 42, 46 - Aardrijkskunde

Creatieve Producten

Deze weg betreft het creëren van iets nieuws en innovatiefs op basis van eigen ideeën (bv. tijdens het doorlopen van de Oplossing Experteaser.)

Voorbeelden:

1. Het maken van een prototype voor een duurzame waterfles.
2. Ontwerp een RPG game waarbij het doel is je te wapenen tegen overstromingen of andere water-gerelateerde problemen, Bouw de game in <https://www.rpgmakerweb.com/>
3. Een toneelstuk of voorstelling creëren die het probleem van (zoet)watertekort belicht.

Creatieve Werkwoorden, Aanzetten en Zinnen

Deze weg richt zich op het gebruik van specifieke taal en aanwijzingen om aan te zetten tot creatief denken.

Voorbeelden:

1. Genereer zo veel mogelijk problemen op kleine en grote schaal, rondom watervraagstukken - teveel, te weinig, te slechte kwaliteit.
2. Wat zou er gebeuren als je in staat was met een klap in je handen water te veranderen in een andere vorm, bv. van vloeibaar naar gas of van waterdamp naar ijs etc.?
3. Verzin met je team aanpassingen in de waterkringloop die er voor zorgen dat wij mensen de kringloop zo kunnen beïnvloeden dat er nergens ter wereld meer waterschaarste zal zijn.

Creatieve Producten

Strategieën die Creatief Denken Bevorderen



Het Creatieve Probleem-Oplos-Proces

Deze weg focust op het aanleren van een gestructureerd proces voor creatieve probleemoplossing.

Voorbeelden:

1. Gebruik de Oplossing Experteaser om een oplossing te vinden voor de enorme vervuiling door PET-flessen.
2. Gebruik de Oplossing Experteaser om gebieden die te maken hebben met overstromingen te beschermen tegen het water.
3. Gebruik de Oplossing Experteaser om bij te dragen aan oplossingen rondom het dreigende drinkwatertekort in de wereld.

Strategieën die Creatief Denken Bevorderen

Deze weg houdt in dat je specifieke strategieën en technieken leert voor het genereren van nieuwe ideeën en het creatief oplossen van problemen.

Voorbeelden:

1. Brainstorm ideeën voor een nieuw en gezond alternatief voor warme chocolademelk bij de schaatsbaan. Zorg dat de basis water is (en dus geen melk).
2. Wat kun je aan de deltawerken vervangen, combineren, aanpassen, wijzigen/ maximaliseren/minimaliseren, voor andere doeleinden gebruiken, elimineren, en herschikken, om wateroverlast ergens anders in de wereld aan te pakken?
3. Gebruik de '1+1=een idee' sleutel en bedenk manieren om verdroging in een bepaald gebied tegen te gaan. Associeer met: Tapijt -of- Kaarsen -of- Ruitenwissers -of- Bedenk een eigen associatiewoord.



Creatieve Werkwoorden, Aanzetten en Zinnen

Het Creatieve Probleem-Oplos-Proces