

KENMERKEN VAN VRAGEN WAAR GOOGLE NIET DIRECT ANTWOORD OP GEEFT!

EEN NIET-GOOGLEBARE-VRAAG:

- ✓ Heeft een open einde
- ✓ Roept nieuwe vragen op
- ✓ Vereist diep denken
- ✓ Kan van toepassing zijn op situaties en voorbeelden uit de echte wereld
- ✓ Kan soms ongemakkelijk zijn
- ✓ Daagt je uit om creatief te denken
- ✓ Is gedetailleerd
- ✓ Heeft tijd nodig om te beantwoorden
- ✓ Behandelt meerdere concepten
- ✓ Gebruikt vragen zoals waarom en hoe
- ✓ Vereist onderzoek

**WAAR BEN JIJ
NIEUWSGIERIG NAAR?**