

ROUTEPLANNER CREATIVITEIT

Creatieve Producten

Deze weg betreft het creëren van iets nieuws en innovatiefs op basis van eigen ideeën (bv. tijdens het doorlopen van de Oplossing Experteaser.)

Voorbeelden:

1. Het maken van een prototype voor een duurzame waterfles.
2. Een opstel schrijven vanuit het perspectief van een historisch personage.
3. Een toneelstuk of voorstelling creëren die een sociaal probleem belicht.

Creatieve Werkwoorden, Aanzetten en Zinnen

Deze weg richt zich op het gebruik van specifieke taal en aanwijzingen om aan te zetten tot creatief denken.

Voorbeelden:

1. Gebruik werkwoorden zoals "ontwerp", "bedenk" of "fantaseer" in opdrachten.
2. Stel vragen als: "Wat zou er gebeuren als...?" om hun verbeelding te prikkelen.
3. Gebruik uitdrukkingen zoals "denk buiten de kaders" om ze aan te moedigen hun

Creatieve Producten

Het Creatieve Probleem-Oplos-Proces

Deze weg focust op het aanleren van een gestructureerd proces voor creatieve probleemoplossing.

Voorbeelden:

1. Werken met de Oplossing Experteaser: in zes stappen van probleem naar oplossing.



Strategieën die Creatief Denken Bevorderen

Strategieën die Creatief Denken Bevorderen

Deze weg houdt in dat je specifieke strategieën en technieken leert voor het genereren van nieuwe ideeën en het creatief oplossen van problemen.

Voorbeelden:

1. Brainstormsessies waarbij elke gedachte welkom is en er geen 'foute' ideeën zijn.
2. Mindmapping om complexe problemen visueel te ontrafelen en verbindingen te leggen.
3. Creatieve Denksleutels waarbij elke sleutel een strategie vertegenwoordigt.

Creatieve Werkwoorden, Aanzetten en Zinnen

Het Creatieve Probleem-Oplos-Proces

