

# De Supermarkt

Groep 1/2



universeel thema:

## Structuur

Generalisaties:

- structuren hebben delen die bij elkaar horen (in relatie tot elkaar staan)
- delen van structuren ondersteunen en worden ondersteund door andere delen
- kleine structuren kunnen worden gecombineerd om grotere structuren te vormen
- een structuur is zo sterk als zijn zwakste deel

# Denkstof

## Gebruiksvoorwaarden

### EIGEN GEBRUIK

Alle materialen zijn alleen voor eigen gebruik.



### NIET COMMERCIEEL

De materialen mogen worden ingezet in eigen lespraktijk, ook bij eigen trainingen, maar altijd onder naamsvermelding en bestanden mogen niet aan deelnemers worden gegeven of verkocht.



### GEEN AFGELEIDE WERKEN

De materialen mogen alleen in ongewijzigde vorm worden gebruikt.



### TOEGANKELIJKHEID

Het is niet toegestaan (delen van) de materialen online te zetten.

Dit houdt ook in:

- de projecten of materialen niet verwerken in Yurls, wikiwijs of andere lessencreatie websites
- de materialen niet delen achter een wachtwoord
- de materialen niet uploaden naar een fileshare website (ook niet als dit niet openbaar is)
- de materialen niet opnemen in een intranet of ander content management systeem.



“Door aanschaf en gebruik van dit materiaal ga je akkoord met deze gebruiksvoorwaarden. Alle materialen zijn beschermd door auteursrecht en mogen uitsluitend volgens deze voorwaarden worden gebruikt.”

# Week 1. Thema Introductie Activiteit

## Vorbereiding:

- Bepaal vooraf welke vragen je gaat stellen.
- Zorg eventueel voor wat echte producten uit de supermarkt. vraag aan je lokale supermarkt of je een mandje of karretje mag lenen voor een dag.
- Leg kort uit dat ze tijdens het verhaal soms vragen krijgen en dat we voor de antwoorden als Saartje, Walter, Akos of Professor Steen gaan denken.
- Maak voorleesbuddy's - tweetallen die denk-paar-deel toepassen op de vragen tijdens en na het lezen.

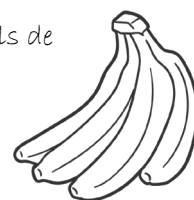
## Tijdens het voorlezen:

- Lees het verhaal voor en stel de vragen.
- Laat leerlingen eerst zelf denken zoals het personage en daarna met elkaar delen.
- Moedig verschillende antwoorden aan: er is niet één juist antwoord!



## Saartje Schildpad – Analytisch

1. Welke afdelingen kwamen de vriendjes tegen in de supermarkt?
2. Hoe hoorde alles op de broodafdeling bij elkaar?
3. Kun je een voorbeeld geven van een patroon dat je zag in het verhaal?
4. Wat zou er gebeuren als we de supermarkt in te veel stukjes verdelen?
5. Hoe helpt het om informatie in kleine stukjes te bekijken?
6. Kun je zelf iets anders bedenken dat uit verschillende onderdelen bestaat, net als de supermarkt?



## Walter de Wijze uil – Kritisch

1. Waarom was het belangrijk dat de koeling werkte voor de melk en yoghurt?
2. Wat zou er kunnen gebeuren als de jamplank niet gerepareerd werd?
3. Wat zijn de voordelen van het verdelen van de supermarkt in afdelingen?
4. En wat zijn de nadelen als er geen structuur zou zijn?
5. Waarom is het goed om na te denken over hoe dingen samenwerken?
6. Wat zou volgens jou de beste afdeling zijn om mee te beginnen als je een supermarkt maakt?

## Aapje Akos – Creatief

1. Hoe zou een grappige supermarkt eruitzien als jij hem mocht verzinnen?
2. Wat als er een afdeling was voor gekke spullen? Wat zou daar liggen?
3. Hoe kun je afdelingen op een gekke of creatieve manier indelen?
4. Wat zou je toevoegen aan de supermarkt dat er nu nog niet is?
5. Kun je een nieuwe naam bedenken voor de koekjesafdeling?
6. Wat als de afdelingen zich konden verplaatsen? Hoe zou dat eruitzien?



## Professor Steen – Onderzoek

1. Wat wilde Professor Steen leren tijdens de expeditie?
2. Hoe ontdekten de vriendjes dat de supermarkt een structuur had?
3. Kun je zelf een plannetje maken om een supermarkt te onderzoeken?
4. Wat zou je willen meten of onderzoeken in een echte winkel?
5. Wat ontdekte Professor Steen over wat sterk en zwak is in een structuur?
6. Welke proef zou jij willen doen om te testen of een plank stevig genoeg is?



# Week 1. Hele groep. Bouw je Eigen Supermarketwereld!

## Denksleutel Deel van het geheel

### Doelen:

- Begrijpen en toepassen van het concept 'structuur' in een praktische context.
- Samenwerken en plannen binnen een groepje.
- Ontwikkelen van fijne motoriek door knippen, plakken en bouwen.
- Creatief nadenken over ordening en logica van een supermarktstructuur.
- Toepassen van toekomstgerichte vaardigheden zoals probleemoplossend denken en samenwerken.

### Vaardigheden:

- Fijne motoriek
- Samenwerken
- Probleemoplossend denken
- Creativiteit
- Plannen en organiseren
- Begrijpen van basale structuurprincipes

### Benodigdheden:

- Karton (schoendozen of grotere dozen)
- Gelamineerde productknipbladen
- Scharen
- Lijmstiften en plakband
- Klittenband (klittenband rondjes of strips)
- Karton voor stellingen
  - Stiften, kleurpotloden en stickers voor decoratie

### Reflectie:

- Laat leerlingen nadenken: "Welk deel van onze supermarkt was het belangrijkste?"
- "Wat gebeurde er toen een plank niet goed vastzat?"
- "Hoe hebben wij als team ervoor gezorgd dat alles bleef staan en klopte?"

### Evaluatie:

- Observatie tijdens het samenwerken: Letten op communicatie, taakverdeling en creatief denken.
- Kort kringgesprek na afloop waarin groepjes hun supermarkt laten zien en uitleggen hoe zij hun structuur hebben opgebouwd.

## Criteria voor Succes

- Elke groep heeft een supermarktstructuur gemaakt waar producten van de planken kunnen worden gehaald en teruggeplaatst.
- De supermarkt heeft duidelijke afdelingen (bijv. groente, brood, drinken).
- Alle producten zijn logisch verdeeld over de afdelingen.
- De supermarkt is stevig gebouwd: geen delen vallen af bij gebruik.
- Iedereen in het groepje heeft actief bijgedragen.

### Beoordeling:

Mondelinge feedback op inzet, samenwerking en het eindresultaat.  
Complimenteren van slimme oplossingen en creatief gebruik van materialen.



# Week 1. Hele groep. Bouw je Eigen Supermarketwereld!

## Denksleutel Deel van het geheel

### Lesbeschrijving:

#### Inleiding

Leg kort uit wat een structuur is, gebruik voorbeelden zoals een huis, een boom of een supermarkt. Introduceer het idee van 'deel van het geheel': elke plank en elk product hoort erbij!

#### Hoofdactiviteit

Verdeel de leerlingen in kleine groepjes (3-4 kinderen).

Geef elke groep een kartonnen doos als basis voor hun supermarkt.

Laat ze eerst samen plannen: welke afdelingen willen ze maken?

Geef de gelamineerde producten en de kartonnen voor de stellingen.

De kinderen knippen de producten uit, plakken klittenband op de achterkant en maken de stellingen van karton in de doos vast.

Producten worden op afdelingen gesorteerd en aan de stellingen bevestigd.

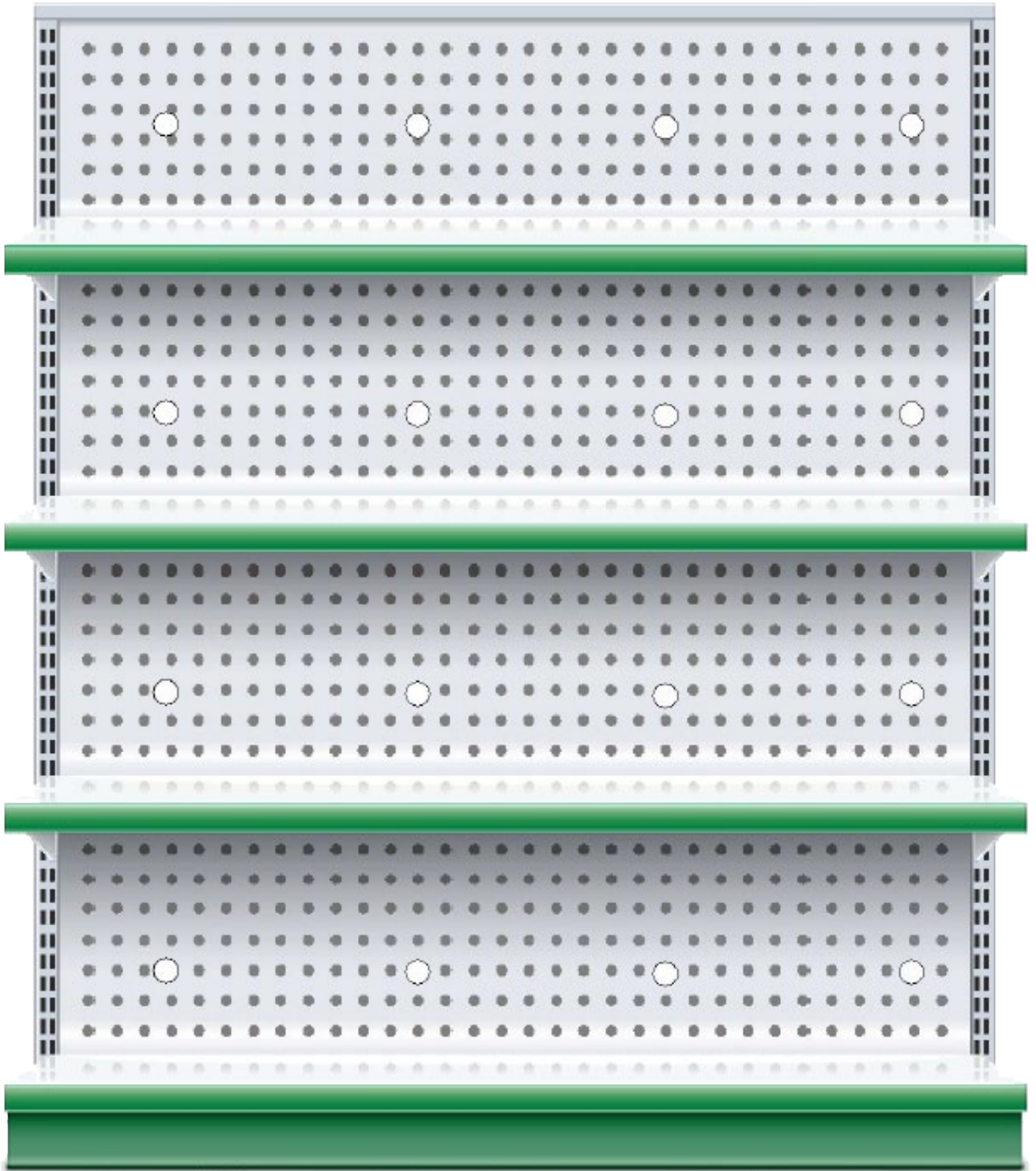
Moedig groepjes aan om hun supermarkt een naam en logo te geven voor extra betrokkenheid.

#### Afsluiting

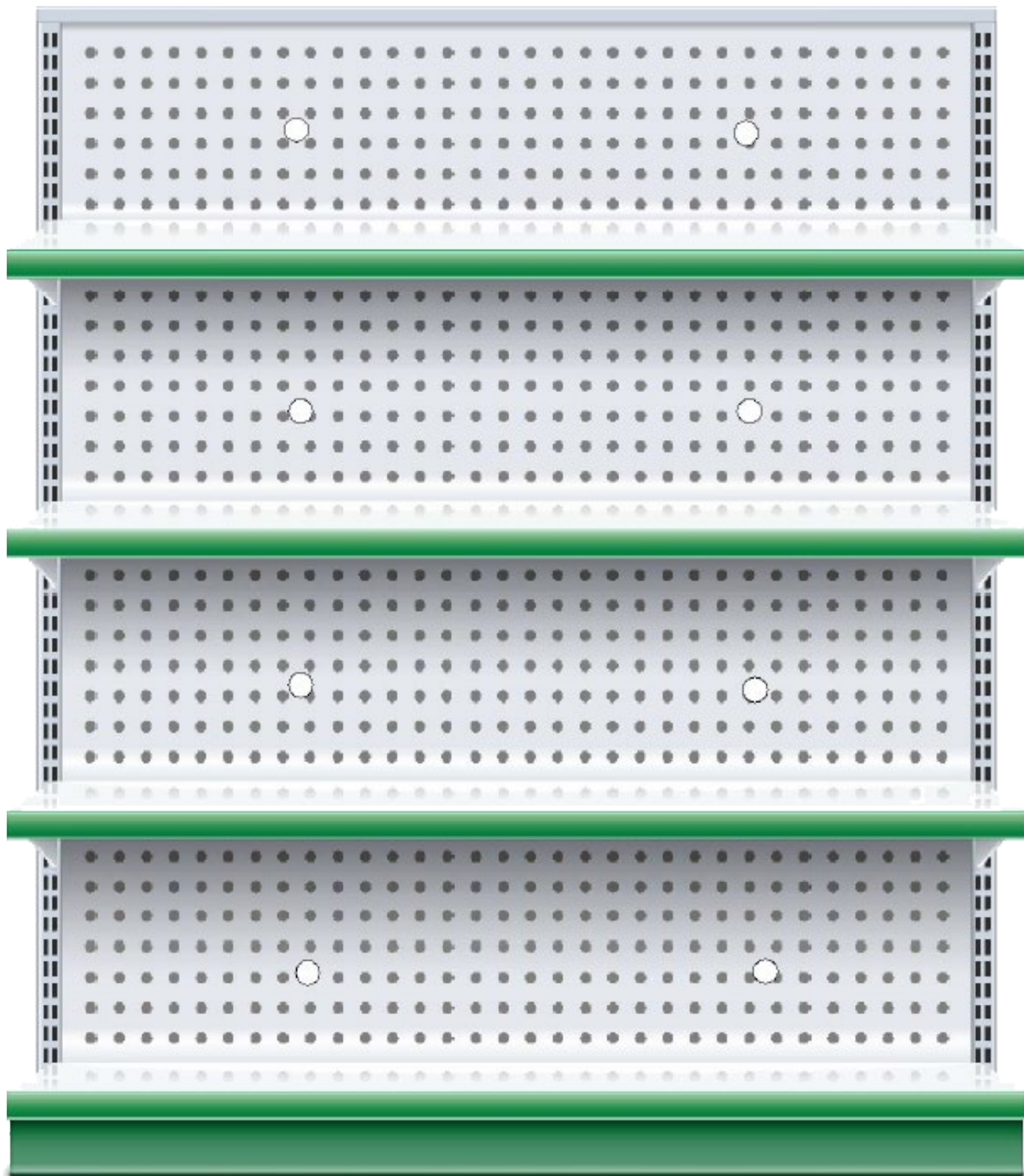
Laat elk groepje kort hun supermarkt presenteren: "Wat hebben jullie gemaakt? Wat vonden jullie het lastigst?" Reflecteer klassikaal op de opdracht: "Welke delen moesten het stevigst zijn? Wat zou je volgende keer anders doen?"



# Stellingkast 12 producten



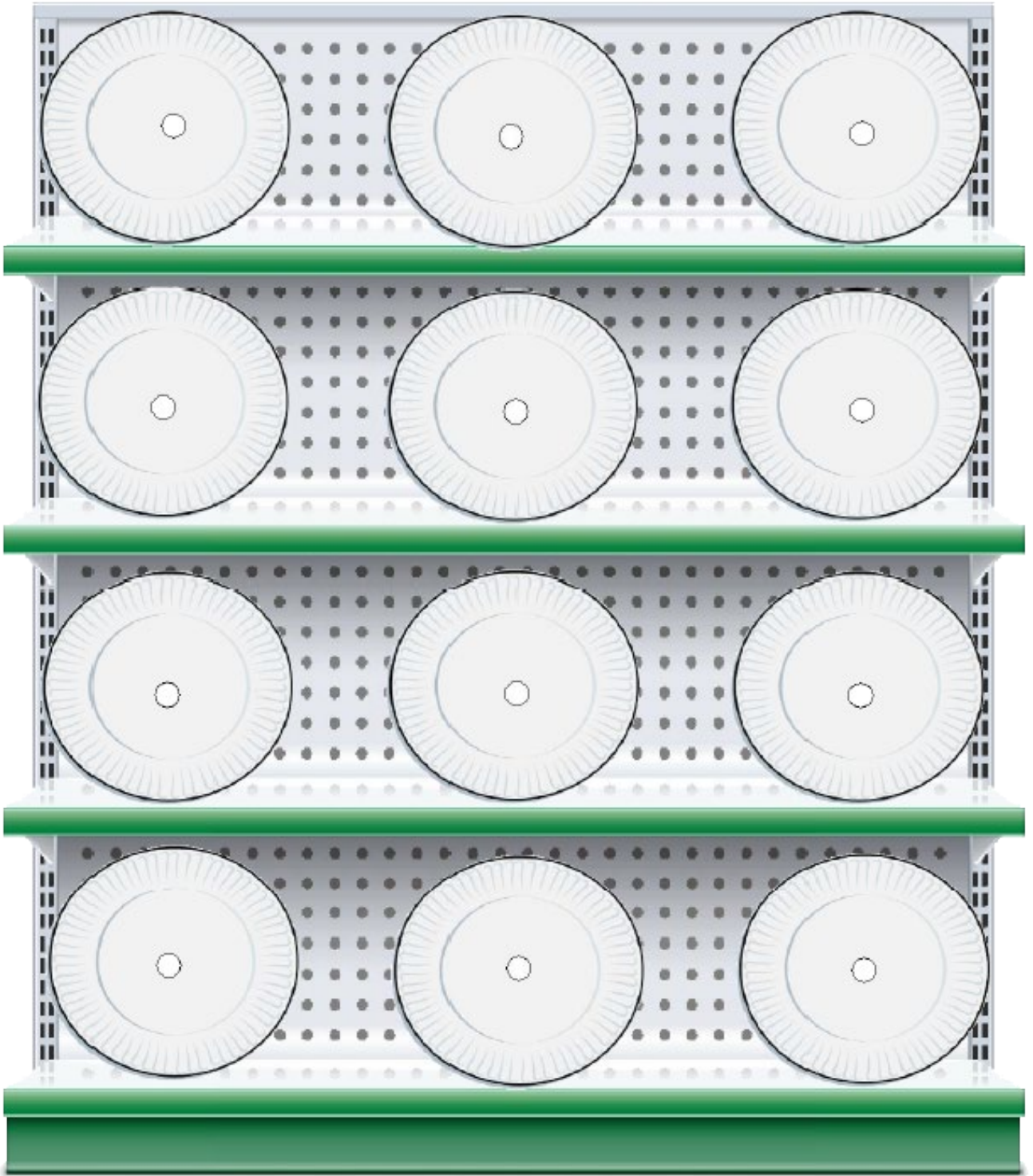
# Stellingkast 8 producten



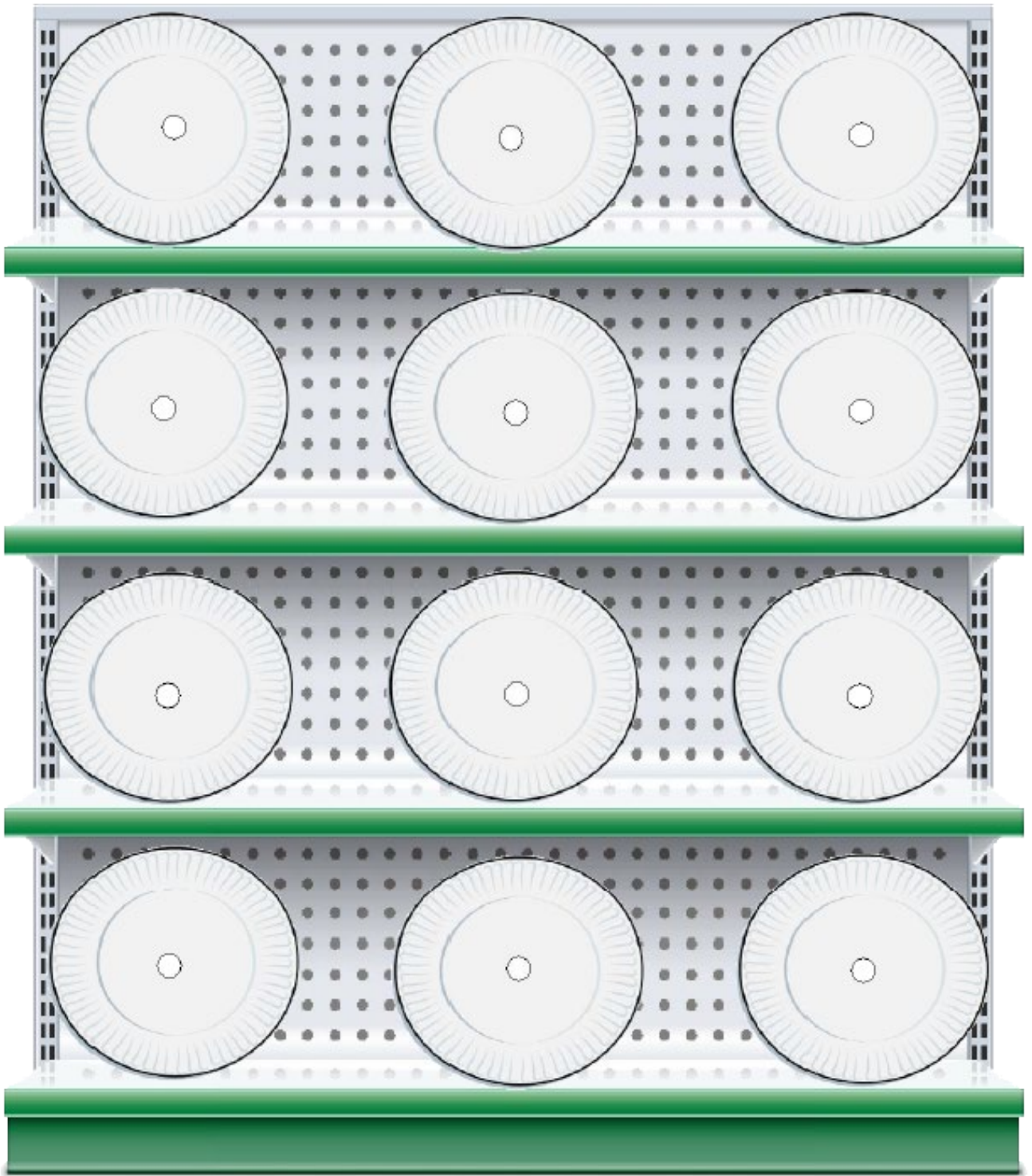
# Diepvries 2x6 producten



# Vleeswaren 12 producten



# Taart 12 producten



# Blikgroenten



# Pasta en rijst



# Brood



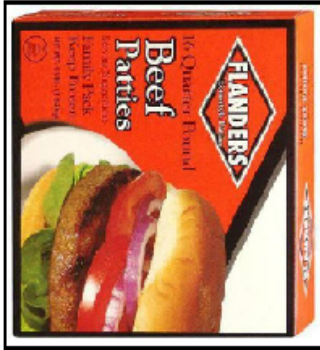
# Ontbijtgranen



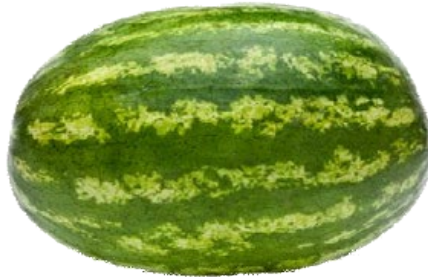
# Diepvries I



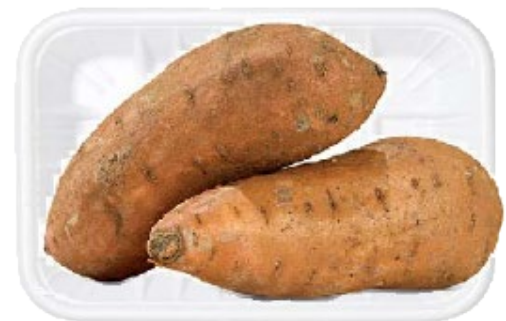
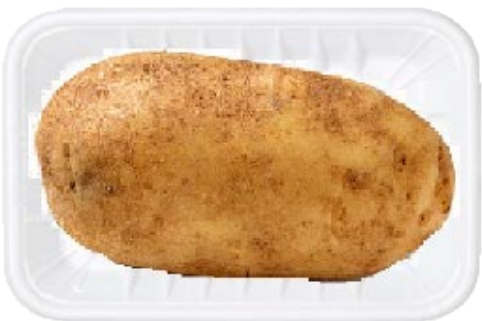
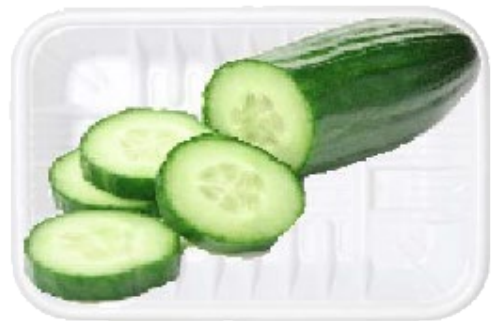
# Diepvries 2



# Fruit



# Groenten



# Keuken en badkamer



# Schoonmaak



# Week 1. Kleine groep. Op Boodschappenjacht

## Denksleutel Stappenplan

### Doelen:

- Toepassen van kennis over structuren door functioneel gebruik van hun eigen supermarkt.
- Ontwikkelen van taalvaardigheid door tekenen, schrijven en stempelen.
- Bevorderen van samenwerking en sociale interactie.
- Stimuleren van logisch en probleemoplossend denken door producten te vinden.
- Versterken van zelfredzaamheid en planning via het maken van een boodschappenlijstje.

### Vaardigheden:

- Taalontwikkeling (woordenschat, beginnende geletterdheid)
- Samenwerken
- Fijne motoriek
- Probleemoplossend denken
- Plannen en organiseren
- Sociale vaardigheden

### Benodigdheden:

- De eerder gemaakte supermarkten (kartonnen dozen)
- Blanco A4-papier
- Stempels, stempelkussens
- Potloden, kleurpotloden, stiften

### Reflectie:

- Was het makkelijk of moeilijk om alle producten te vinden?"
- "Wat hielp je om de producten snel te vinden?"
- "Wat zou je een volgende keer anders doen bij het maken van je boodschappenlijstje?"

### Evaluatie:

- Observatie: Letten op hoe tweetallen samenwerken en hoe doelgericht ze zoeken.
- Evaluatiekringetje waarin tweetallen delen wat ze hebben geleerd of wat ze grappig vonden.

## Criteria voor Succes

- Elk tweetal maakt een boodschappenlijstje met minimaal acht producten.
- De producten op de lijstjes zijn duidelijk herkenbaar (getekend, gestempeld of geschreven).
- De leerlingen vinden de juiste producten in de winkel van een ander tweetal.
- Er wordt respectvol en netjes omgegaan met de winkels en producten van elkaar.

### Beoordeling:

Focus op proces en samenwerking, niet alleen op het juiste aantal gevonden producten. Waardeer inzet, samenwerking en resultaat.



# Week 1. Kleine groep. Op Boodschappenjacht

## Denksleutel Stappenplan

### Lesbeschrijving:

#### Inleiding

Vertel de kinderen dat ze vandaag echt boodschappen gaan doen!

Leg kort het stappenplan uit: eerst een boodschappenlijst maken, dan boodschappen doen in een andere winkel. Bespreek dat ze zorgvuldig moeten omgaan met elkaars winkels en producten.

#### Hoofdactiviteit

Vorm tweetallen en geef elk tweetal papier en knutselmateriaal.

Laat ze eerst hun eigen winkel rustig bekijken: wat voor producten hebben wij allemaal?

Daarna maakt elk tweetal een boodschappenlijstje met minimaal acht producten. Ze mogen tekenen, schrijven of stempelen.

Als het lijstje klaar is, zoeken tweetallen een ander tweetal en ruilen hun lijstjes.

Ze krijgen een winkelwagentje of mandje en gaan op zoek naar de producten in de andere supermarkt.

Als ze een product vinden, stoppen ze het in hun mandje of wagen.

Stimuleer dat ze elkaar helpen als iets lastig is te vinden, zonder het helemaal voor te zeggen.

#### Afsluiting

Laat elk tweetal kort vertellen: "Wat ging goed? Wat vonden jullie moeilijk?"

Reflecteer klassikaal: "Wat hebben we geleerd over winkels, boodschappen doen en samenwerken?"







## Week 2. Hele groep. Supermarktkeuzes: Wat Zijn de Voor- en Nadelen

### Denksleutel Voordelen en Nadelen

#### Doelen:

- Leren kritisch nadenken over alledaagse keuzes en situaties.
- Begrijpen dat structuren (zoals een supermarkt) bestaan uit onderdelen met verschillende functies en gevolgen.
- Stimuleren van taalontwikkeling en argumentatievaardigheden.
- Bevorderen van actief luisteren en beurtgedrag in een kringgesprek.
- Zelfstandige ideeën formuleren en onderbouwen.

#### Vaardigheden:

- Kritisch denken
- Argumenteren
- Taalontwikkeling
- Luisteren en reageren
- Perspectief nemen
- Samenwerken in gesprek

#### Benodigdheden:

- Prenten of voorwerpen ter ondersteuning
- Twee grote vellen papier met voordelen en Nadelen erop waar kinderen op gaan staan om een voor- of nadeel te benoemen
- Stiften

#### Reflectie:

- Vraag: "Was het makkelijk om nadelen te bedenken? Of juist voordelen?"
- "Heb je wel eens zelf nagedacht over wat beter is in een winkel?"
- "Waarom is het handig om aan voor- én nadelen te denken?"

#### Evaluatie:

- Observatie van actieve deelname in het kringgesprek.
- Let op of kinderen gericht luisteren en doordachte antwoorden geven.
- Mogelijkheid om een korte nabespreking te doen over wat ze het interessantst vonden.

### Criteria voor Succes

- Kinderen kunnen minimaal één voordeel én één nadeel benoemen bij elke besproken situatie.
- Kinderen luisteren naar elkaar en reageren met respect.
- Er worden originele en doordachte ideeën gedeeld.
- Kinderen proberen ook zelf situaties te bedenken waarbij ze voor- en nadelen kunnen bedenken.

#### Beoordeling:

Mondelinge feedback: benoem kinderen die originele of goed doordachte argumenten geven. Gebruik symbolen of stickers om luisterhouding, inzet en deelname te waarderen. Focus op proces en betrokkenheid, niet op het 'juiste' antwoord.



## Denksleutel Voordelen en Nadelen

### Lesbeschrijving:

#### Inleiding

Ga met de kinderen in de kring zitten.

Introduceer het thema: "vandaag gaan we nadenken over dingen in de supermarkt. Er zijn altijd keuzes, en die hebben voordelen en nadelen."

Laat concreet zien wat 'voordeel' en 'nadeel' betekent (bijv. aan de hand van een jas met rits en knopen).

#### Hoofdactiviteit

- In supermarkten zie je tegenwoordig veel zelfscan kassa's. wat zijn de voordelen en nadelen daar van?
- Je kunt brood in de supermarkt kopen maar ook bij de bakker. wat zijn de voordelen en nadelen van brood kopen in de supermarkt?
- Je kunt een mandje of een winkelwagentje nemen. wat zijn de voor- en nadelen van beide keuzes?
- Veel supermarkten hebben een spaarsysteem zoals bonuskaart of dierenplaatjes. wat zijn de voor- en nadelen daarvan?
- Waarom is het goed om na te denken wat de voor- en nadelen zijn van dingen?
- Kunnen ze zelf nog iets verzinnen over de supermarkt om voor- en nadelen bij te verzinnen?

#### Afsluiting

Vat samen dat elk onderdeel van de supermarkt structuur zijn eigen functie heeft, maar ook gevolgen. vraag: "wat heb jij vandaag geleerd over keuzes maken?"



## Voorbeelden ter inspiratie:

### 1. Zelfscan-kassa's

#### Voordelen:

- Je bent sneller klaar.
- Je kunt zelf rustig je producten scannen zonder haast.
- Vaak zijn er kortere wachtrijen dan bij gewone kassa's.

#### Nadelen:

- Er is niemand om je te helpen als iets fout gaat.
- Soms werkt de zelfscan niet goed en moet je wachten op hulp.
- Het is lastig als je veel producten hebt of als je producten hebt zonder barcode (zoals losse groente).

### 2. Brood kopen bij de supermarkt of de bakker

#### Voordelen supermarkt:

- Je koopt alles op één plek, dus je hoeft niet meerdere winkels af.
- Brood is vaak goedkoper dan bij de bakker.
- Er is veel keuze op elk moment van de dag.

#### Nadelen supermarkt:

- Het brood is vaak minder vers dan bij de bakker.
- Er is minder persoonlijke aandacht en advies over het brood.
- Sommige soorten brood zijn van mindere kwaliteit dan bij de bakker.

### 3. Winkelwagentje of mandje

#### Voordelen wagentje:

- Je kunt meer meenemen zonder te hoeven tillen.
- Het is makkelijker als je zware producten koopt (zoals melk of aardappelen).
- Kinderen kunnen soms even in het wagentje zitten als ze moe zijn.

#### Nadelen wagentje:

- Moeilijk te sturen als het druk is in de winkel.
- Het kost meer ruimte en kan botsen tegen andere mensen of rekken.
- Je moet vaak een muntje of pasje hebben om een karretje te kunnen gebruiken.

### 4. Spaarsystemen (plaatjes, bonuskaart)

#### Voordelen:

- Je krijgt iets extra's, zoals korting of leuke spaarplaatjes.
- Het maakt boodschappen doen leuker voor kinderen (bijvoorbeeld plaatjes sparen).
- Je kunt soms echt geld besparen met kortingen via de kaart.

#### Nadelen:

- Je wordt verleid om meer te kopen dan je eigenlijk wilde.
- Je moet soms veel sparen voordat je echt iets krijgt.
- Niet iedereen krijgt altijd hetzelfde of evenveel (kan leiden tot teleurstelling).





## Week 2. Kleine groep. Supermarkt Fantasie: Bedenk je Eigen Kinderactie

### Denksleutel Zo kan het ook....

#### Doelen:

- Stimuleren van creatief en divergent denken.
- Leren samenwerken en ideeën ontwikkelen in een groepje.
- Begrijpen dat nieuwe ideeën structuren kunnen veranderen en verbeteren.
- Ontwikkelen van mondelinge taalvaardigheid en presenteren van ideeën.

#### Vaardigheden:

- Creatief denken
- Samenwerken
- Taalontwikkeling
- Probleemoplossend denken
- Presentatievaardigheden
- Verbeeldingskracht

#### Benodigdheden:

- Grote vellen papier of karton
- Stiften, kleurpotloden, waskrijtjes
- Stickers en knutselmateriaal voor het versieren van ideeënposters
- Eventueel voorbeelden van bestaande supermarktacties ter inspiratie

#### Reflectie:

- vraag: "Hoe voelde het om iets totaal nieuws te bedenken?"
- "Welke actie vond je zelf het leukst en waarom?"
- "Zou jouw actie echt kunnen werken in een supermarkt?"

#### Evaluatie:

- Observeren of alle kinderen actief meedoen en ideeën aandragen.
- Letten op samenwerking en fantasierijk denken.

### Criteria voor Succes

- Groepjes bedenken zo veel mogelijk (minimaal 8) originele acties voor kinderen in de supermarkt.
- Kinderen werken samen en luisteren naar elkaars ideeën.
- De acties zijn fantasierijk, hoe gekker hoe beter.
- Ieder groepje presenteert een van de verzonden acties aan de klas.

#### Beoordeling:

Focus op proces: waardering van inzet, samenwerking en creativiteit.

Geef elk groepje een 'creativiteitsmedaille' Gebruik positieve feedback om fantasie en samenwerking te stimuleren.



## Denksleutel Zo kan het ook....

### Lesbeschrijving:

#### Inleiding

Begin in de kring en vraag: "Wie heeft wel eens plaatjes of iets anders gespaard bij een supermarkt?"

Bespreek kort enkele voorbeelden van acties (zoals dierenplaatjes, mini's, spaarzegels).

Introduceer de opdracht: "Wat als jullie helemaal zelf een actie voor kinderen mogen bedenken voor in de supermarkt? Alles mag!"

#### Hoofdactiviteit

Verdeel de kinderen in kleine groepjes (3-4 kinderen).

Leg uit dat ze samen super originele kinderacties moeten bedenken.

Stimuleer ze om echt gekke, grappige, fantasierijke ideeën te verzinnen – het hoeft niet echt te kunnen!

Laat ze hun actie tekenen

Elk groepje kiest een van de verzonden acties en krijgt materiaal om een actieposter te maken. Daarna presenteren ze hun idee aan de klas.

#### Afsluiting

vraag klassikaal: "Welk idee vonden jullie het meest verrassend?" Reflecteer samen op hoe structuren (zoals een winkel) steeds kunnen veranderen door nieuwe ideeën.

Tip: Bekijk de lijst met voorbeelden ter inspiratie



## Voorbeelden - Ideeën voor kindreacties

**Magische wenskaartjes** - Kinderen krijgen een wenskaartje en mogen één 'magische wens' doen die voor een dag in de supermarkt uitkomt (bijv. alles is gratis snoep!).

**Dierendag Race** - Kinderen sparen kleine dierenfiguurtjes waarmee ze een racebaan door de supermarkt mogen bouwen.

**Superheldenmissie** - Elk kind krijgt een geheime missiekaartje (zoals 'zoek de gouden banaan') en mag die uitvoeren voor een prijs.

**Snoepschatzoektocht** - Er zijn 'geheime schatkaartjes' verstopt tussen de schappen die leiden naar kleine prijsjes.

**Mini Supermarkt Manager** - Kinderen sparen voor de kans om een uur 'baas' van de supermarkt te zijn (met echte badges en petjes!).

**Tovergroente sparen** - Groenten worden magisch: bij elke groente krijg je een glitterkaart of kleurplaat erbij.

**Reuzenwinkel** - Sparen voor onderdelen om samen een reusachtige winkel van karton te bouwen in de winkel zelf.

**Tijdmachine Tokens** - Elke aankoop levert een token op waarmee je door een 'tijdpoort' in de winkel mag (een verkleedhoek als dino of ridder).

**Supermarktconcert** - Spaar voor muziekinstrumenten en sluit af met een kinderconcert in de supermarkt.

**Verkleedkassa** - Elke keer dat je boodschappen doet, mag je je bij een speciale kassa verkleeden als kok, ridder, prinses of piraat.



# Week 3. Hele groep. Drama in de Supermarkt!

## Denksleutel verhaal

### Doelen:

- Inzicht ontwikkelen in de werking en opbouw van een supermarkt als structuur.
- Ontwikkelen van fantasie en verhaalopbouw via drama.
- Stimuleren van samenwerking en expressie in een groepsopdracht.
- Vergroten van zelfvertrouwen en presentatievaardigheden.
- Leren geven en ontvangen van eenvoudige feedback.

### Vaardigheden:

- Creatief denken
- Samenwerken
- Emotionele expressie en inleving
- Plannen en organiseren
- Mondelinge taalvaardigheid
- Feedback geven en ontvangen

### Benodigdheden:

- Verkleedkleden
- Speelgoedproducten of gelamineerde boodschappenplaatjes
- Mandjes en mini-winkelwagentjes
- Grote papieren voor decor (bijv. toonbank of kassa tekenen)
- Eventueel decorstukken zoals een kartonnen kassa, plank, of winkelbordje

### Reflectie:

- Wat ging goed tijdens jullie optreden?
- Wat was het grappigste of spannendste moment?
- Hoe voelde het om toneel te spelen met je groepje?
- Wat deed een ander groepje dat je leuk vond?

### Evaluatie:

- Observatie van samenwerking, verhaalinfilling en spelplezier.
- Reflectiegesprek waarin elk groepje vertelt hoe ze op hun idee kwamen.

## Criteria voor Succes

- Elk groepje heeft een toneelstukje met een duidelijke verhaallijn (begin, probleem, oplossing).
- Elk kind speelt een rol in het stuk.
- Er gebeurt 'iets' onverwachts of grappigs in de supermarkt.
- Het publiek kan begrijpen wat er gebeurt.
- Kinderen geven elkaar positieve, eenvoudige feedback.

### Beoordeling:

Focus op proces en betrokkenheid: heeft iedereen meegedaan en zijn er originele ideeën ontstaan? Geef elk groepje mondelinge positieve feedback. Laat kinderen elkaar feedback geven in de vorm van "Ik vond het leuk dat jullie..." of "Het was grappig toen..."



# Week 3. Hele groep. Drama in de Supermarkt!

## Denksleutel verhaal

### Lesbeschrijving:

#### Inleiding

Ga in de kring en bespreek: "Wat gebeurt er allemaal in een supermarkt?"

Vraag: "Wat zou er kunnen gebeuren dat een beetje gek, spannend of grappig is?"

Geef voorbeelden: iemand laat alle appels vallen, de stroom valt uit, iemand is iets kwijt, er komt een dansende kip naar binnen, etc.

Leg uit dat de groepjes zelf een toneelstukje gaan bedenken waarin zoiets gebeurt.

#### Hoofdactiviteit

Verdeel de klas in kleine groepjes (3-4 kinderen).

Elk groepje bedenkt samen een verhaal: wie speelt de klant, wie de kassamedewerker, wie is het winkelkind? Wat gebeurt er? Hoe loopt het af?

Geef de groepjes materiaal om hun idee uit te werken en te oefenen.

Laat ze hun spullen kiezen (attributen, kleding, voorwerpen).

Help indien nodig met de structuur: begin, midden (het probleem), einde (de oplossing).

Als alle groepjes klaar zijn, speelt ieder groepje zijn toneelstukje voor de rest van de klas.

Na elk optreden geven een paar kinderen korte feedback met zinnen als "Ik vond het leuk dat..." of "Ik moest lachen toen..."

#### Afsluiting

Bespreek met de klas: "Wat hebben we allemaal gezien? Wat waren goede ideeën?"

Geef complimenten voor samenwerking, creativiteit en lef.

Vraag of ze ook in andere situaties een verhaaltje zouden willen bedenken en spelen.



## Denksleutel Alfabet

### Doelen:

- Creatief en associatief denken stimuleren.
- Leren werken volgens een structuur (alfabetische volgorde).
- Taalontwikkeling en beginnende alfabetkennis bevorderen.
- Samenwerken en elkaars ideeën aanvullen.

### Vaardigheden:

- Creatief denken
- Taalontwikkeling
- Alfabetbewustzijn

### Benodigdheden:

- Groot vel papier
- Stiften in verschillende kleuren

### Reflectie:

- Vraag: "Welke naam vond je het allergrappigst?"
- "Was het bij sommige letters makkelijker dan bij andere?"
- "Hoe hielp het alfabet ons om samen iets te maken?"

### Evaluatie:

- Let op actieve deelname en samenwerking.
- Observeer taalgebruik, creativiteit en betrokkenheid.
- Kort reflectiegesprek na afloop over het proces.

## Criteria voor Succes

- Bij alle letters van het alfabet is een creatieve supermarkt naam bedacht.
- We willen zo veel mogelijk grappige, gekke, fantasierijke namen.
- Iedereen denkt mee en draagt ideeën aan.
- De volgorde van het alfabet wordt aangehouden.

### Beoordeling:

Focus op plezier, inzet en samenwerking.



## Denksleutel Alfabet

### Lesbeschrijving:

#### Inleiding

Kom met de kleine groep bij elkaar en vertel: "Vandaag gaan wij samen iets héél bijzonder doen: we verzinnen voor elke letter van het alfabet een gekke supermarktnaam!"

Leg uit dat alle ideeën goed zijn: hoe gekker, hoe beter!

Laat even het alfabet zien of zingen, zodat iedereen het in het hoofd heeft.

#### Hoofdactiviteit

Begin bij de letter A. vraag: "Wie weet een gekke naam voor een supermarkt met de A?" Bijvoorbeeld: Apenmarkt.

Schrijf de bedachte naam op het grote vel.

Ga zo verder door het alfabet heen.

Moedig aan om samen te denken: als iemand vastzit, mag een ander helpen.

Bij moeilijke letters (zoals Q, X, Y) mag de groep fantasievolle of internationale woorden gebruiken (bijv. Qwakkelmarkt, X-tra Markt, Yoghurtplaza).

Vier grappige vondsten met applausjes of gekke klapjes!

#### Afsluiting

Lees het hele 'Supermarkt-alfabet' nog eens hardop voor.

Vraag: "Welke supermarkt zou jij het liefst willen bezoeken?"

Maak eventueel een gezamenlijke tekening van de gekste supermarkten.



# Week 4. Hele groep. Onbekende Producten Onderzoeken

## Denkroutine Denk Puzzel Onderzoek

### Doelen:

- Ontwikkelen van nieuwsgierigheid en onderzoekend leren
- Inzicht krijgen in hoe producten zijn opgebouwd uit kleinere delen (structuren)
- Samenwerken en informatie delen in kleine groepjes
- Toepassen van de denkroutine Denk, Puzzel, Onderzoek

### Vaardigheden:

- Kritisch denken
- Samenwerken
- Vragen stellen en onderzoeken
- Observeren en analyseren
- Communiceren en presenteren

### Benodigdheden:

- Onbekende supermarktproducten (rouleren door de groepjes)
- Vergrootglazen, boordjes, bestek, sateprikkers

### Reflectie:

- Wat hebben jullie ontdekt in de producten?
- Welke kleine delen ondersteunen elkaar in het product?
- Wat was het moeilijkst om uit te zoeken? Waarom?
- Hoe hebben jullie samengewerkt om antwoorden te vinden?

### Evaluatie:

- Observatie van de samenwerking binnen de groepjes
- Controle van de ingevulde werkbladen op volledigheid en diepgang
- Korte klassikale nabespreking waarin kinderen hun ontdekkingen delen

## Criteria voor Succes

- Elk groepje bedenkt minstens drie feiten over elk product
- Elk groepje formuleert minimaal twee goede vragen (puzzels) per product
- Elk groepje bedenkt minstens één manier om meer over elk product te leren
- Kinderen luisteren naar elkaar en werken samen

### Beoordeling:

Focus op procesbeoordeling: Hoe actief en betrokken waren de leerlingen?  
Positieve waardering voor het stellen van vragen, ook als het antwoord nog niet gevonden is. Beoordeling van de mate waarin leerlingen relaties legden tussen delen van structuren



# Week 4. Hele groep. Onbekende Producten Onderzoeken

## Denkroutine Denk Puzzel Onderzoek

### Lesbeschrijving:

#### Inleiding

Leg uit dat producten in de supermarkt ook structuren zijn: ze zijn opgebouwd uit verschillende delen die samenwerken (bijvoorbeeld een meloen heeft een schil die het vruchtvlees beschermt).

Introduceer de denkroutine: Denk, Puzzel, Onderzoek en geef een kort voorbeeld met een eenvoudig product (bijvoorbeeld een ananas).

#### Hoofdaktiviteit

Verdeel de kinderen in groepjes van drie of vier.

Laat de groepjes beginnen met stap 1 van de denkroutine: "Wat weten we al over dit product?" Ze mogen voelen, ruiken en bekijken.

Vervolgens stap 2: "Wat willen we weten?" Laat ze veel vragen bedenken, ook gekke of grappige.

Daarna stap 3: "Hoe kunnen we het onderzoeken?" Stimuleer ze om creatieve manieren te bedenken (bijvoorbeeld: openmaken, iets opzoeken in een boek).

Begeleid actief: ga langs de groepjes, stel vragen, daag uit tot verder denken.

#### Afsluiting

Bespreek klassikaal: elk groepje kiest één product waarover ze iets interessants ontdekt hebben en deelt dit met de klas. Reflecteer kort samen: Wat hebben we geleerd over structuren in producten? Wat maakte samenwerken belangrijk?



# Week 4. Kleine groep. Op vraagtocht door de Supermarktstructuur

## Denksleutel 5W + 1H

### Doelen:

- Kinderen leren een complexe organisatie (de supermarkt) te begrijpen als een structuur met onderling afhankelijke delen
- Ontwikkelen van vraagtechnieken via de 5W+1H-sleutel (Wie, Wat, Waar, Wanneer, Waarom, Hoe)
- Stimuleren van nieuwsgierigheid en communicatievaardigheden
- Voorbereiden en uitvoeren van een echt interview

### Vaardigheden:

- Vragen stellen
- Kritisch en nieuwsgierig denken
- Samenwerken in een kleine groep
- Luisteren en samenvatten
- Mondeling presenteren en rapporteren

### Benodigdheden:

- Grote vellen papier of vragenkaartjes
- Stift
- Optioneel: opnameapparaat/tablet voor Zoom-gesprek of foto's bij bezoek
- Eventueel: toegang tot een medewerker of ouder die werkt in/voor de supermarkt

### Reflectie:

- Welke vragen vonden jullie het beste werken? Waarom?
- Welke delen van de supermarktstructuur ontdekten jullie door jullie vragen?
- Wat zou je de volgende keer nog meer willen vragen?
- Wat viel je op aan hoe mensen samenwerken in de supermarkt?

### Evaluatie:

- Analyse van de kwaliteit en diversiteit van de vragen
- Observatie van groepssamenwerking en actieve betrokkenheid
- Reflectieve gesprekken na de activiteit

## Criteria voor Succes

- Elk groepje bedenkt minstens zes vragen (één per 5W+1H)
- De vragen zijn open en stimuleren uitleg (geen ja/nee-vragen)
- De kinderen kunnen kort uitleggen waarom ze hun vragen belangrijk vinden
- Samenwerking en actieve deelname van ieder groepslid

### Beoordeling:

Complimenten voor originele of doordachte vragen  
Waardering van inzet en samenwerking boven "juiste" antwoorden



# Week 4. Kleine groep. Op Vraagtocht door de Supermarktstructuur

## Denksleutel 5W + 1H

### Lesbeschrijving:

#### Inleiding

Vertel dat de supermarkt niet zomaar een winkel is, maar een hele structuur van samenwerkende mensen en processen.

Introduceer de 5W+1H-sleutel als gereedschap om slim te onderzoeken.

Laat samen een voorbeeldvraag bedenken bij elk sleutelwoord.

#### Hoofdactiviteit

Een activiteit voor de kleine groep.

Geef de opdracht om minstens zes vragen voor het interview te bedenken, waarbij ze elke W+H gebruiken. Schrijf de vragen op een groot vel papier of op losse kaartjes.

Nodig een medewerker uit of organiseer een live gesprek via zoom of een maak een afspraak voor een bezoek. Laat de groepjes hun beste vragen stellen.

Help kinderen hun vragen duidelijk en rustig te stellen.

#### Afsluiting

Bespreek:

Wat hebben jullie geleerd over de structuur van de supermarkt?

Wat verraste jullie?

Hoe hielpen de vragen om meer te weten te komen?

Hang de gemaakte vragen op in de klas als "Supermarktstructuren-wand".

