

# Convergent Denken Strategien

## Inleiding

*Convergent denken:* het denken gericht op het vinden van het beste idee of de juiste oplossing. Was je bij creatief denken op zoek naar zo veel mogelijk, originele, rijk gedetailleerde en gevarieerde ideeën rijk, bij convergent denken gebruik je strategieën om uit die hele lijst het beste idee te kiezen.

### Vier Convergent Denken Strategieën:

- 💡 Moeten en Willen
- 💡 Accepteer & Gropeer
- 💡 Het Evaluatieschema
- 💡 Voordelen, Beperkingen en Unieke Mogelijkheden



# Convergent Denken Strategien

## Moeten & Willen

Ideeën worden beoordeeld aan de hand van criteria die worden bepaald door het antwoord op twee vragen: 'waar *moet* het idee aan voldoen?' en 'waar *wil* ik dat het idee aan voldoet?'.

Heb je een lange lijst ideeën dan is dit een handige strategie om een eerste verdeling te maken: elk idee dat niet aan de '*moeten*'-criteria voldoet valt af.

### *Voorbeeld:*

Je wilt een cadeautje kopen voor Vaderdag en je hebt 4 euro in je spaarpot. Het cadeau dat je zal uitkiezen *moet* dus 4 euro of minder kosten. ('Moeten') *Wil* je graag iets kopen voor in de tuin omdat vader erg van tuinieren houdt, dan hoort het criterium 'iets voor in de tuin' bij 'Willen'.

Had je een hele lijst met ideeën voor een cadeau voor Vaderdag had gemaakt, dan zouden automatisch alle ideeën die duurder waren dan 4 euro al afvallen.

Het is niet altijd even simpel om criteria te verzinnen die vallen onder het kopje 'Moeten'. Had je bijvoorbeeld nog meer geld gevraagd aan je moeder dan was het criterium van 'een cadeau van 4 euro of minder' niet meer kloppend. Bij het vaststellen van 'Moeten' criteria moet er worden verondersteld dat het veranderen van het criterium niet kan of niet haalbaar/ wenselijk is.

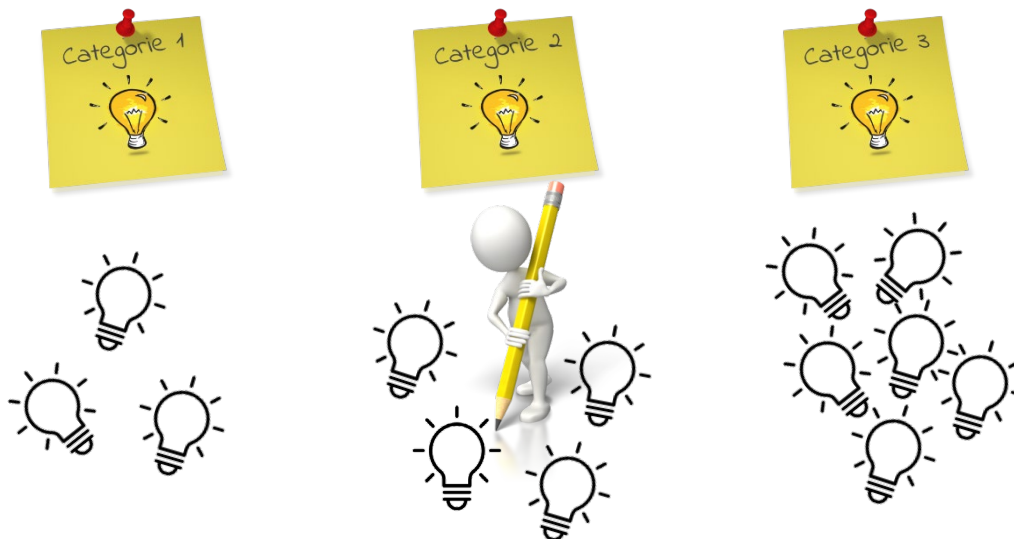


# Convergent Denken Strategien

## Accepteer & Groepeer

Deze strategie is net als 'Moeten & Willen' geschikt om vanuit een lange lijst ideeën tot een aantal bruikbare ideeën te komen. De strategie bestaat uit drie stappen:

- 🕒 **Stap 1:** Bekijk met elkaar de lijst met ideeën. Alle ideeën worden één voor één voorgelezen en per idee kun je òf stil blijven òf 'Accepteer' zeggen. Elk teamlid kan elk idee accepteren en er is geen limiet op het aantal ideeën dat je accepteert. Als een idee wordt geaccepteerd, door één of meerdere teamleden, wordt het idee omcirkeld. Op deze manier wordt een begin gemaakt met het verkleinen van de lijst en worden op een makkelijke manier goede, of sterker ogende, ideeën geïdentificeerd.
- 🕒 **Stap 2:** In de tweede stap worden de ideeën die geaccepteerd zijn bij stap 1, gegroepeerd in verschillende categorieën. Zo worden ideeën die bij elkaar horen, of met elkaar te maken hebben, per categorie, bij elkaar gezet.
- 🕒 **Stap 3:** Nu geef je elke categorie een titel. De titel moet omschrijven wat die ideeën binnen de categorie met elkaar verbindt, wat ze overeenkomstig hebben. Kies hierna welke categorie de beste ideeën bevat en ga met deze ideeën verder.



# Convergent Denken Strategien

## Het Evaluatieschema

Het Evaluatie Schema is een krachtig middel om een klein aantal ideeën te evalueren.

- ⦿ Schrijf de eisen (criteria) waaraan het idee moet voldoen horizontaal bovenaan in de tabel.
- ⦿ Schrijf de ideeën (max. 5) van boven naar beneden links in de tabel.
- ⦿ Ga nu per criterium na welk idee het beste aan dat criterium voldoet. Dat idee staat op de eerste plaats dus krijgt cijfer 1, twee na beste idee voor dat criterium een 2 etc. Ga zo elk criterium langs en beoordeel zo elk idee.
- ⦿ Tel vervolgens per idee het aantal punten bij elkaar op. Het idee met het *laagste* cijfer is het idee dat het beste bij de criteria past en dus het winnende idee.5

Ideeën ↓	Criteria →						Totaal



# Convergent Denken Strategien

## Voordelen, Beperkingen en Unieke Mogelijkheden

De techniek 'Voordelen, Beperkingen, Unieke mogelijkheden' is erg effectief wanneer er tussen 2 sterke ideeën gekozen moet worden. Convergent denken wordt toegepast wanneer je elk idee evalueert op de Voordelen van het idee, de Beperkingen die het idee in zich draagt en als er wordt nagedacht over de Unieke mogelijkheden van het idee.



	Idee 1	Idee 2
Voordelen	+ ... + ... + ...	+ ... + ... + ...
Beperkingen	- ... - ... - ...	- ... - ... - ...
Unieke Mogelijkheden	💡 ... 💡 ... 💡 ...	💡 ... 💡 ... 💡 ...

