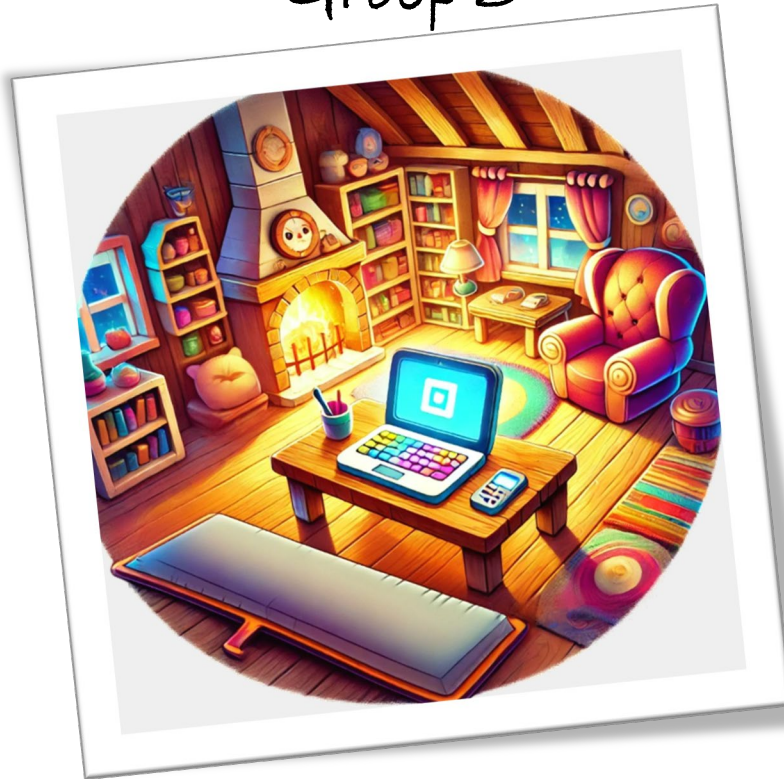


Communicatie

Groep 3



universeel thema:

Verandering

Generalisaties:

- Verandering leidt tot meer verandering.
- Verandering kan positief of negatief zijn.
- Verandering is onontkoombaar.
- Verandering is nodig voor groei.
- Verandering kan evolutionair of revolutionair zijn.

Denkstof

Gebruiksvoorwaarden

EIGEN GEBRUIK

Alle materialen zijn alleen voor eigen gebruik.



NIET COMMERCIEEL

De materialen mogen worden ingezet in eigen lespraktijk, ook bij eigen trainingen, maar altijd onder naamsvermelding en bestanden mogen niet aan deelnemers worden gegeven of verkocht.



GEEN AFGELEIDE WERKEN

De materialen mogen alleen in ongewijzigde vorm worden gebruikt.



TOEGANKELIJKHEID

Het is niet toegestaan (delen van) de materialen online te zetten.

Dit houdt ook in:

- de projecten of materialen niet verwerken in Yurls, wikiwijs of andere lessencreatie websites
- de materialen niet delen achter een wachtwoord
- de materialen niet uploaden naar een fileshare website (ook niet als dit niet openbaar is)
- de materialen niet opnemen in een intranet of ander content management systeem.



“Door aanschaf en gebruik van dit materiaal ga je akkoord met deze gebruiksvoorwaarden. Alle materialen zijn beschermd door auteursrecht en mogen uitsluitend volgens deze voorwaarden worden gebruikt.”

Week 1. Thema Introductie Activiteit

Thema: Verandering

Generalisaties:

- Verandering leidt tot meer verandering.
- Verandering kan positief of negatief zijn.
- Verandering is onontkoombaar.
- Verandering is nodig voor groei.
- Verandering kan evolutionair of revolutionair zijn

Introductie Activiteit

Lees het prentenboek 'Professor Steen en vriendjes leren over Communicatie' voor.

Kies vragen uit de vragenlijst

Denken als Saartje Schildpad (Rustig nadenken, patronen zoeken, verbanden leggen)

1. Welke overeenkomsten zie je tussen de verschillende vormen van communicatie in het verhaal?
2. Hoe denk je dat mensen vroeger leerden om nieuwe communicatiemethoden te gebruiken?
3. Wat zou er gebeuren als je een brief schrijft zonder woorden, alleen met symbolen? Zou iemand het begrijpen?
4. Hoe zijn de communicatiemiddelen die in het boek voorkomen met elkaar verbonden?
5. Welke patronen zie je in hoe communicatie zich door de tijd heen heeft ontwikkeld?

Denken als Walter de Wijze Uil (Diep nadenken, voor- en nadelen afwegen, conclusies trekken)

1. Welke communicatiemethode uit het boek vind jij het meest effectief en waarom?
2. Wat zijn de voordelen en nadelen van communicatie via internet in vergelijking met brieven?
3. Hoe zou de wereld eruitzien als er nog steeds alleen rooksignalen of brieven werden gebruikt?
4. Wat zou er gebeuren als communicatie helemaal niet meer zou veranderen?
5. Waarom denk je dat sommige oude vormen van communicatie nog steeds bestaan?

Denken als Aapje Akos (Creatief denken, nieuwe en gekke ideeën bedenken, speels experimenteren)

1. Kun jij zelf een nieuwe manier van communiceren bedenken? Hoe zou die werken?
2. Wat zou er gebeuren als dieren met ons konden communiceren? Hoe zou dat eruitzien?
3. Stel je voor dat je alleen maar geluiden of bewegingen mocht gebruiken om te communiceren. Hoe zou je een boodschap overbrengen?
4. Hoe zou communicatie eruitzien als mensen alleen maar emoji's mochten gebruiken?
5. Wat zou een grappige of onverwachte manier zijn om iemand een bericht te sturen?

Denken als Professor Steen (Onderzoeken, experimenteren, vragen stellen, leren door te testen)

1. Hoe werken rooksignalen precies? Kun je een manier bedenken om dit zelf te testen?
2. Wat zou er gebeuren als je een oude telefoon probeert te gebruiken zonder te weten hoe die werkt?
3. Welke van de communicatievormen in het boek zou jij het liefst willen uitproberen en waarom?
4. Hoe denk je dat nieuwe technologieën in de toekomst communicatie zullen veranderen?
5. Kun jij een experiment bedenken om te testen hoe goed mensen elkaar begrijpen zonder woorden te gebruiken?



Week 1. Hele groep: Stap voor Stap: De Reis van Communicatie.

Denksleutel Categoriseren

Doelen:

- Leerlingen ontdekken hoe communicatie in de tijd is veranderd.
- Leerlingen leren informatie stap voor stap te organiseren en categoriseren.
- Leerlingen oefenen in samenwerken en het stellen van vragen.
- Leerlingen ontwikkelen inzicht in het belang van communicatie in verschillende tijdperken.

Vaardigheden:

- Categoriseren en organiseren van informatie.
- Kritisch denken en het stellen van vragen.
- Samenwerken en luisteren naar elkaar.
- Reflecteren op veranderingen door de tijd.

Benodigdheden:

- Groot vel papier of een whiteboard (voor het categorisatieschema).
- Stiften of kleurpotloden.
- Post-its of gekleurde kaartjes (voor vragen en feiten).
- Prentenboek dat communicatievormen door de tijd behandelt

Reflectie:

- Laat leerlingen nadenken: "Wat heb ik geleerd over communicatie en hoe die is veranderd?"
- Vraag: "Waarom denken jullie dat sommige veranderingen in communicatie belangrijk waren?"

Evaluatie:

- Controleer het categorisatieschema op volledigheid (alle vijf de subcategorieën zijn ingevuld).
- Beoordeel of de vragen en feiten passen bij de juiste subcategorieën.
- Observeer hoe leerlingen samenwerken en of ze stap voor stap werken.

Criteria voor Succes

- Minimaal vijf subcategorieën opgenomen in het schema.
- Bij elke categorie minstens één feit en één vraag.
- De leerlingen werken samen en vullen elkaar aan.
- Het eindresultaat is overzichtelijk en netjes.

Beoordeling:

Geef positieve feedback op goed georganiseerde categorieën en relevante vragen. Moedig leerlingen aan die extra moeite hebben gedaan om nieuwe feiten toe te voegen.

Geef tips om vragen nog specifiek te maken.



Week 1. Hele groep: Stap voor Stap: De Reis van Communicatie.

Denksleutel Categoriseren

Lesbeschrijving:

Inleiding

Begin met het herhalen van het prentenboek en vraag: "Welke vormen van communicatie hebben jullie gehoord?"

Leg uit dat jullie vandaag gaan denken als Saartje Schildpad: stap voor stap, rustig en georganiseerd.

Vertel dat jullie een categorisatieschema gaan maken om de verschillende communicatievormen in te delen.

Hoofdactiviteit

Teken een groot schema op een vel papier of bord met "Communicatievormen" bovenaan.

Vraag de leerlingen om samen de subcategorieën te benoemen: grottekeningen, rooksignalen, brieven, telefoon, en internet/mobiele telefoon. Schrijf deze op in aparte vakken.

Verdeel de klas in kleine groepjes en geef elk groepje een blad met subcategorie. Laat de groepjes informatie bedenken: wat weten ze al? Schrijf deze feiten onder de subcategorie.

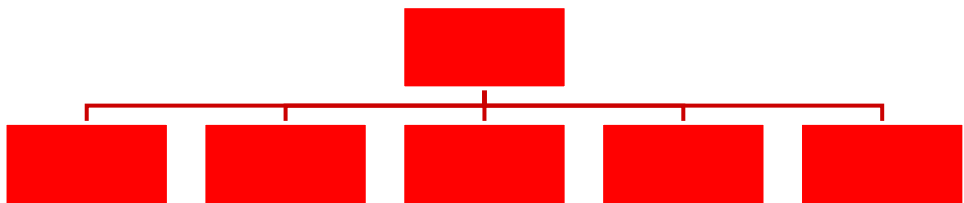
Laat daarna elke groep vragen bedenken: wat willen ze nog weten over hun categorie? Noteer deze ook.

Afsluiting

Laat elk groepje kort presenteren wat ze hebben ingevuld.

Bespreek hoe deze communicatievormen door de tijd zijn veranderd.

Reflecteer samen: "Hoe helpt rustig en stap voor stap werken ons bij het leren?"



Communicatie

Grottekeningen

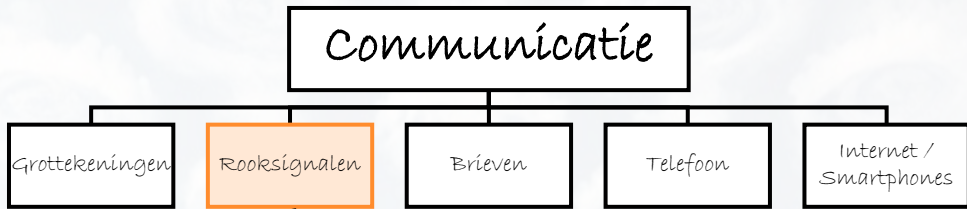
Rooksignalen

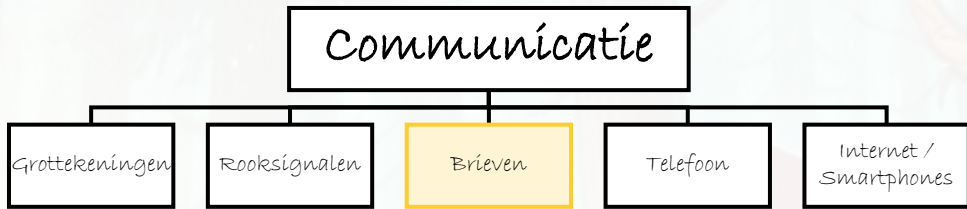
Brieven

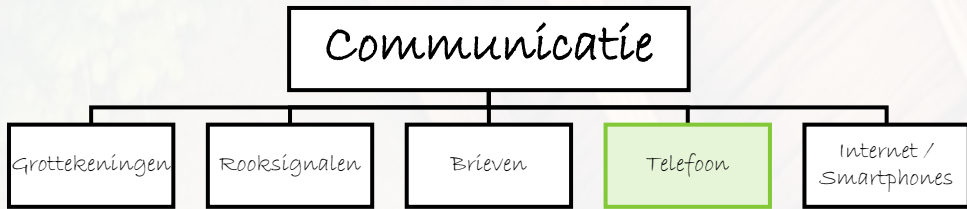
Telefoon

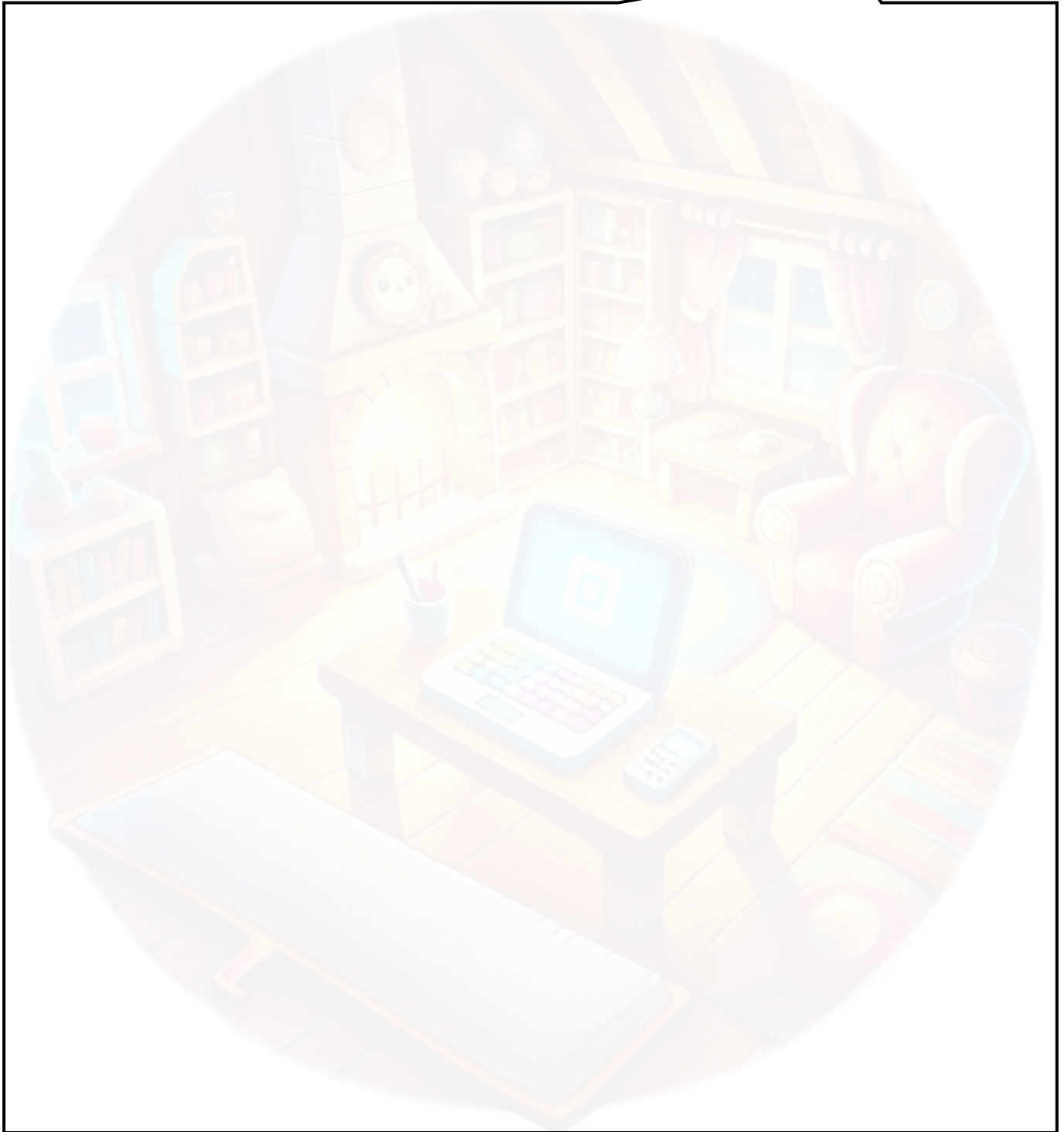
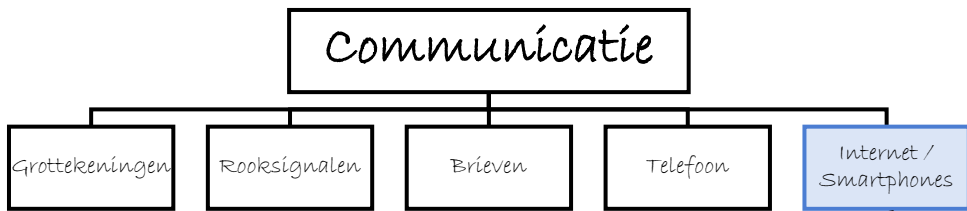
Internet /
Smartphones











Week 1. Kleine groep. Vraag Maar Raak: Onderzoek naar Communicatie!

Denksleutel 5W + 1H

Doelen:

- Leerlingen leren het belang van goede vragen stellen.
- Leerlingen ontwikkelen hun onderzoekende houding en kritisch denkvermogen.
- Leerlingen oefenen met het formuleren van diverse soorten vragen (wie, wat, waar, wanneer, waarom, hoe).
- Leerlingen ontdekken hoe vragen tot nieuw begrip en kennis kunnen leiden.

Vaardigheden:

- Kritisch en analytisch denken.
- Vragen formuleren en categoriseren.
- Zelfstandig en samenwerkend leren.
- Reflecteren op het proces van vragenstellen.

Benodigdheden:

- Vragenlijst en categorisatieschema uit de vorige activiteit.
- Potloden, pennen en stiften.
- Groot vel papier of whiteboard (voor gezamenlijke reflectie).

Reflectie:

- Laat leerlingen nadenken: "Welke vragen vonden jullie makkelijk? Welke waren moeilijker om te bedenken?"
- Vraag: "Waarom is het belangrijk om goede vragen te stellen als je iets wilt onderzoeken?"

Evaluatie:

- Observeer of leerlingen vragen formuleren die verder onderzoek stimuleren.
- Beoordeel of de vragenmix (wie, wat, waar, wanneer, waarom, hoe) divers genoeg is.
- Bespreek met leerlingen hoe goed hun vragen aansluiten bij het gekozen communicatiemiddel.

Criteria voor Succes

- Minimaal 15 vragen geformuleerd over één gekozen communicatiemiddel.
- Mix van lagere en hogere orde denkvragen.
- Overzichtelijke presentatie van de vragen per categorie (5W + 1H).
- Leerlingen begrijpen hoe vragen helpen om meer te leren.

Beoordeling:

Geef complimenten voor originele en creatieve vragen.
Geef tips om vragen specifiekere of uitdagender te maken.
Moedig leerlingen aan om hun drie favorieten te delen met de klas.



Denksleutel 5W + 1H

Lesbeschrijving:

Inleiding

Herinner de leerlingen aan Professor Steen: hij onderzoekt en probeert dingen uit. Vertel dat jullie vandaag zijn methode gaan gebruiken om betere vragen te leren stellen.

Bespreek waarom goede vragen belangrijk zijn:

- Vragen stimuleren nieuwsgierigheid.
- Ze helpen ons meer te leren over onderwerpen.
- Goede vragen leiden tot nieuwe ideeën en ontdekkingen.
- Vragen helpen om informatie te ordenen.
- Ze maken leren leuker en interessanter.

Laat leerlingen kort de vragenlijst van de vorige activiteit bekijken.

Hoofdactiviteit

Vraag leerlingen om één communicatiemiddel te kiezen dat hen het meest aanspreekt (bijvoorbeeld rooksignalen of mobiele telefoons).

Laat elk tweetal of individuele leerling minimaal 15 vragen formuleren over hun gekozen communicatiemiddel.

Optioneel: Laat leerlingen drie vragen uitkiezen om te beantwoorden als tijd en interesse dat toelaten.

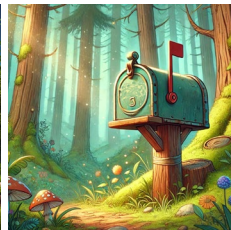
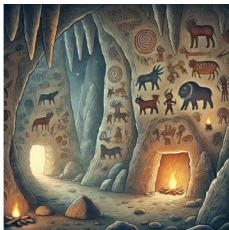
Afsluiting

Laat leerlingen een paar vragen delen met de klas.

Reflecteer samen: "Hoe helpt vragen stellen ons om nieuwe dingen te ontdekken?"

Hoe bevalt het vragen te verzinnen zonder dat je een antwoord zoekt?"

Bespreek wat ze leuk of moeilijk vonden aan het bedenken van vragen.



Week 2. Hele groep. Waar of Niet waar: Nieuwsberichten onder de loep.

Denkroutine Feiten en Fictie

Doelen:

- Leerlingen leren kritisch naar informatie kijken en onderscheiden tussen feit en fictie.
- Ze ontwikkelen een basisbegrip van hoe communicatie de perceptie van de waarheid kan beïnvloeden.
- Ze leren samenwerken en gedachten onderbouwen met argumenten.
- Begrijpen dat verandering in informatie hun kijk op waarheid kan beïnvloeden.

Vaardigheden:

- Kritisch denken
- Argumenteren
- Samenwerken
- Communicatieve vaardigheden
- Observatie- en analysevaardigheden

Benodigdheden:

- Vijf artikelen
- Stickers of gekleurde kaartjes (groen voor feit, rood voor fictie)
- Een groot vel papier per groepje
- Stiften

Reflectie:

- Wat was het moeilijkste aan bepalen of iets waar is?
- Heeft samenwerken met anderen je mening veranderd? Hoe?
- Wat heb je geleerd over hoe je naar informatie kijkt?

Evaluatie:

- Gebruik observaties tijdens de activiteit en noteer:
- Hoe actief leerlingen deelnemen aan het proces.
- Of zij logisch kunnen redeneren bij hun keuzes.
- Hoe goed zij met elkaar samenwerken.

Criteria voor Succes

- Leerlingen kunnen per artikel onderbouwen waarom zij denken dat het waar of niet waar is.
- Leerlingen kunnen in eenvoudige taal uitleggen waarom een boodschap anders geïnterpreteerd kan worden.
- De leerlingen nemen actief deel aan de groepsdiscussie en gebruiken de denkroutine.

Beoordeling:

Baseer de beoordeling op: De kwaliteit van hun argumenten.
Hun vermogen om verschillende perspectieven te bespreken.
Actieve betrokkenheid bij de activiteit.



Denkroutine Feiten en Fictie

Lesbeschrijving:

Inleiding

vraag: "Hoe weten we of iets dat we lezen waar is of niet?"

Introduceer het onderwerp door uit te leggen dat niet alles wat we lezen of horen altijd waar is.

vertel de leerlingen dat ze samen vijf krantenartikelen gaan onderzoeken en de denkroutine Feiten of Fictie gaan gebruiken.

Hoofdactiviteit

Verdeel de klas in kleine groepjes van 3-4 leerlingen.

Geef elk groepje de artikelen

Bespreek de vier vragen van de denkroutine en geef de leerlingen tijd om de vragen gezamenlijk te beantwoorden.

Laat elk groepje besluiten of het artikel waar of niet waar is. Ze gebruiken de groene of rode stickers om hun keuze aan te geven.

vraag elk groepje om kort te presenteren wat zij denken en waarom. Andere groepjes mogen vragen stellen of reageren.

Afsluiting

Bespreek gezamenlijk of sommige groepjes anders dachten over de artikelen.

Reflecteer op het proces met de leerlingen: "Wat hebben we geleerd over hoe we naar informatie kijken?"



Denkstof

Sunday, August 30, 2026

Kat uit schoorsteen gehaald

Vanochtend was er groot nieuws in de stad: de brandweer heeft een kat gered die vastzat in een schoorsteen! Minoes, een nieuwsgierige kat, was door een open schoorsteen naar binnen gekropen en kon er niet meer uit. De

brandweer gebruikte een ladder en speciale tools om haar eruit te halen. "We zijn zo blij dat ze weer veilig thuis is," zei de eigenaar van Minoes. Geschreven door journalist Emma de Vries

Feiten of Fictie

Wat denk jij dat hier verteld wordt?

Wie zou dit willen vertellen? Waarom denk je dat?

Hoe zou je dit op een andere manier kunnen begrijpen?

Wat geloof jij dat waar is? Waar baseer je dat op?



DenkTank

Maandag, maart 16, 2028

Man bouwt plakbandhuis

Er is een man die beweert een heel huis te hebben gebouwd van alleen plakband. Hij zegt dat het huis stevig is, niet door de regen kapotgaat en heel goedkoop is om te maken.

“Plakband is sterker dan je denkt,” vertelde de man trots. Zou jij in zo'n huis willen wonen? Geschreven door: Plakbandfabrikant Tom Plakker

Ren
folk
imp
The
that
rela

Hint: Is plakband echt sterk genoeg voor een heel huis?

Feiten of Fictie

Wat denk jij dat hier verteld wordt?

Wie zou dit willen vertellen? Waarom denk je dat?

Hoe zou je dit op een andere manier kunnen begrijpen?

Wat geloof jij dat waar is? Waar baseer je dat op?





Hint: Wie zegt dit en waarom zou ze dat zeggen?

Feiten of Fictie

Wat denk jij dat hier verteld wordt?

Wie zou dit willen vertellen? Waarom denk je dat?

Hoe zou je dit op een andere manier kunnen begrijpen?

Wat geloof jij dat waar is? Waar baseer je dat op?



Denkspel

Maandag, 5 april, 2027

Lego nog altijd favoriet

Een groot onderzoek laat zien dat Lego nog steeds het populairste speelgoed is. Veel kinderen spelen ermee, omdat je er alles mee kunt maken: kastelen, auto's, of zelfs een hele stad! "Het is fantastisch

om te zien hoe creatief kinderen zijn," zegt de onderzoeker. Heb jij al iets leuks gebouwd met Lego vandaag? Geschreven door: Onderzoeksbureau Spel & Pret

Ren
foll
imp
The
that
rela
the

Feiten of Fictie

Wat denk jij dat hier verteld wordt?

Wie zou dit willen vertellen? Waarom denk je dat?

Hoe zou je dit op een andere manier kunnen begrijpen?

Wat geloof jij dat waar is? Waar baseer je dat op?



Denkatron

Maandag, 5 mei, 2030

10.000 V Bucks Gratis

De YoYo-app geeft iedereen die de app downloadt maar liefst 10 duizend V Bucks! Dat zeggen de makers van de app. "Je hoeft alleen maar de app te installeren en je krijgt de V Bucks meteen op je account," vertelt de

ontwikkelaar. "Dit is de kans voor Fortnite-fans om gratis te spelen." Denk jij dat dit echt zo makkelijk gaat? Geschreven door: De ontwikkelaar van de YoYo-app

Ren
foll
imp
The
that
rela
the
beh

Hint: Als iets te mooi lijkt om waar te zijn, is dat vaak ook zo.

Feiten of Fictie

Wat denk jij dat hier verteld wordt?

Wie zou dit willen vertellen? Waarom denk je dat?

Hoe zou je dit op een andere manier kunnen begrijpen?

Wat geloof jij dat waar is? Waar baseer je dat op?



Week 2. Kleine groep. Feiten of Meningen

Denksleutel Feiten en Meningen

Doelen:

- Leerlingen begrijpen het verschil tussen feiten en meningen.
- Leerlingen kunnen herkennen wanneer een mening als feit wordt gepresenteerd.
- Leerlingen leren kritisch na te denken over informatie.
- Leerlingen kunnen zelf feiten en meningen formuleren over mobiele telefoons.

Vaardigheden:

- Kritisch denken
- Logisch redeneren
- Luisteren en argumenteren
- Communicatieve vaardigheden
- Samenwerken

Benodigdheden:

- Lijst met stellingen over mobiele telefoons
- Werkbladen met twee kolommen: "Feiten" en "Meningen"
- Afbeelding of knuffel van Walter de Wijze uil als visueel hulpmiddel
- (Optioneel) Digibord voor gezamenlijke discussie

Reflectie:

- Waarom is het belangrijk om het verschil te weten tussen feiten en meningen?
- Heb je ooit een mening gehoord die als feit werd gepresenteerd? Wat deed dat met je?
- Hoe kan Walter de Wijze uil ons helpen kritisch te denken over informatie die we horen of lezen?

Evaluatie:

- Observatie van de klasdiscussie: reageren leerlingen correct op stellingen?
- Controle van werkbladen: juiste verdeling van feiten en meningen.
- Klassengesprek over waarom kritisch nadenken over informatie belangrijk is.

Criteria voor Succes

- De leerling kan minimaal 5 feiten en 5 meningen correct herkennen.
- De leerling kan uitleggen waarom een stelling een feit of een mening is.
- De leerling kan zelf minimaal 3 feiten en 3 meningen formuleren over mobiele telefoons.

Beoordeling:

leerlingen duiden deze als feit of mening.
Mondelinge uitleg door de leerlingen over hun keuzes.
Aandacht voor hoe goed leerlingen redeneren en argumenteren.



Week 2. Kleine groep. Feiten of Meningen

Denksleutel Feiten en Meningen

Lesbeschrijving:

Inleiding

Start de les met Walter de Wijze Uil en vraag: "Hoe weet je of iets écht waar is?"
Leg kort uit: een feit is iets wat je kunt controleren, een mening is wat iemand vindt.

Geef eenvoudige voorbeelden en laat de klas meedoen:

"De lucht is blauw." (Feit)

"Blauw is de mooiste kleur." (Mening)

Hoofdactiviteit

Stap 1: Feiten en Meningen uit een Lijst

Geef elke leerling een lijst met 10 stellingen over mobiele telefoons.

Lees de stellingen voor en laat leerlingen aangeven of het een feit of mening is.

Laat leerlingen kort uitleggen waarom ze dat vinden.

Stap 2: Zelf Feiten en Meningen Bedenken

Leerlingen werken in tweetallen en bedenken 3 feiten en 3 meningen over mobiele telefoons.

Ze schrijven deze op een werkblad en bespreken ze met elkaar.

Stap 3: Bespreking en Kritisch Denken

Laat enkele leerlingen hun voorbeelden delen met de klas.

Bespreek waarom sommige meningen soms als feiten klinken.

Laat Walter de Wijze Uil helpen bij het stellen van kritische vragen:

"Hoe kun je dit controleren?"

"Waarom denkt iemand dit?"

Afsluiting

Waarom is het belangrijk om het verschil te weten tussen feiten en meningen?

Heb je ooit een mening gehoord die als feit werd gepresenteerd? Wat deed dat met je?

Hoe kan Walter de Wijze Uil ons helpen kritisch te denken over informatie die we horen of lezen?



Leerlingenblad - Feit of Mening

1. Een mobiele telefoon heeft een batterij.

Feit of Mening

2. Mobiele telefoons zijn leuker dan speelgoed.

Feit of Mening

3. Met een mobiele telefoon kun je bellen.

Feit of Mening

4. Een mobiele telefoon is veel te duur voor kinderen.

Feit of Mening

5. Je kunt op een mobiele telefoon spelletjes spelen.

Feit of Mening

6. Alle kinderen zouden een mobiele telefoon moeten hebben.

Feit of Mening

7. Mobiele telefoons kunnen foto's maken.

Feit of Mening

8. Een mobiele telefoon is het allerbeste cadeau.

Feit of Mening

9. Je kunt met een mobiele telefoon berichten sturen.

Feit of Mening

10. Niemand kan zonder een mobiele telefoon leven.

Feit of Mening



Week 3. Hele groep. De Mobiele Telefoon: Jouw Vriend of Vijand?

Denksleutel Voordelen / Nadelen

Doelen:

- Leerlingen onderzoeken hoe verandering invloed heeft op hun leven.
- Ze leren kritisch nadenken over voor- en nadelen.
- Samenwerken en luisteren naar elkaars ideeën worden gestimuleerd.
- Leerlingen leren verbanden leggen tussen technologie en het dagelijks leven.

Vaardigheden:

- Kritisch denken
- Samenwerken
- Probleemoplossend denken
- Communicatie
- Besluitvorming

Benodigdheden:

- Whiteboard of flap-over
- Stiften of markers

Reflectie:

- Wat hebben jullie geleerd over het afwegen van voor- en nadelen?
- Hoe zou een verandering zoals een mobiele telefoon invloed hebben op jullie dagelijks leven?
- Waarom is het belangrijk om goed na te denken voordat je een beslissing neemt?

Evaluatie:

- Gebruik een korte klassikale discussie om te evalueren of leerlingen de impact van veranderingen begrijpen. Observeer samenwerking en discussievaardigheden tijdens de activiteit.

Criteria voor Succes

- De leerlingen hebben minstens drie voordelen en drie nadelen bedacht.
- De leerlingen hebben actief samengewerkt in tweetallen.
- Ze kunnen hun keuzes uitleggen en bespreken met de groep.

Beoordeling:

De volledigheid en kwaliteit van de ideeën op het werkblad.
De actieve deelname aan groepsdiscussies.
Het vermogen om voordelen en nadelen helder te verwoorden.



Week 3. Hele groep. De Mobiele Telefoon: Jouw Vriend of Vijand?

Denksleutel Voordelen / Nadelen

Lesbeschrijving:

Inleiding

Begin met een gesprek over communicatie en hoe we mobiele telefoons gebruiken. Bespreek hoe het hebben van een mobiele telefoon vanaf zes jaar een verandering in hun leven zou zijn.

Introduceer de generalisatie: "Verandering leidt tot meer verandering."

Hoofdactiviteit

Uitleg Voordelen/Nadelen-Sleutel

Leg uit dat de leerlingen de voor- en nadelen van een mobiele telefoon gaan onderzoeken.

Teken een voorbeeldtabel op het bord met kolommen voor "Voordelen" en "Nadelen."

Tweetallen Werk

Laat de leerlingen in tweetallen samenwerken.

Vraag hen om minimaal drie voordelen en drie nadelen te bedenken. (Optioneel: En op te schrijven)

Bespreking in de Groep

Laat elk tweetal één voordeel en één nadeel delen.

Noteer deze op het bord of een flap-over.

Bespreek klassikaal of de voordelen zwaarder wegen dan de nadelen, of andersom.

Afsluiting

Bespreek waarom het belangrijk is om na te denken over voor- en nadelen bij het maken van keuzes.

Gebruik de generalisatie: "Verandering is nodig voor groei" om uit te leggen hoe nadenken helpt bij het maken van betere beslissingen.

Vraag leerlingen wat zij zouden kiezen: een mobiele telefoon vanaf zes jaar of niet, en waarom.

Voorbeeld van Voordelen/Nadelen

Voordelen:

Je kunt altijd je ouders bellen als er iets is.

Je kunt leuke spelletjes spelen.

Je leert omgaan met technologie.

Nadelen:

Het kan afleiden tijdens school of huiswerk.

Het kan duur zijn om een telefoon te kopen en te gebruiken.

Je kunt minder vaak buiten spelen.



Denksleutel Grafiek

Doelen:

- Begrijpen hoe data verzameld en gevisualiseerd wordt in grafieken.
- Ontwikkelen van onderzoekende en analytische vaardigheden door een plan te maken en data te verzamelen.
- Leren werken volgens een gestructureerd plan om inzicht te krijgen in het gebruik van communicatieapps.

Vaardigheden:

- Onderzoeken en data verzamelen (denken als Professor Steen)
- Plannen en organiseren
- Samenwerken
- Grafieken maken en interpreteren

Benodigdheden:

- Papier en potloden
- Kleurenpotloden of stiften
- Optioneel: tablets of computers met grafiektools (bijvoorbeeld Excel of Google Sheets)
- Een lijst met apps om als voorbeeld te noemen (bijv. WhatsApp, YouTube, Math jungle, Roblox).

Reflectie:

- Wat heb je geleerd over hoe je een onderzoek uitvoert?
- Waarom is een plan maken belangrijk bij het onderzoeken?
- Hoe hielp de grafiek om de resultaten snel te begrijpen?

Evaluatie:

- Observeer of kinderen logisch nadenken bij het maken van hun plan.
- Controleer de grafieken op juistheid, helderheid, en creativiteit.
- Bespreek of het proces goed is verlopen en hoe de grafieken de data weergeven.

Criteria voor Succes

- Een goed doordacht plan voor het verzamelen van data.
- Een heldere grafiek met een duidelijke titel, juiste assen, legenda, en overzichtelijke kleuren.
- Het vermogen om uit de grafiek af te leiden welke apps het populairst zijn.

Beoordeling:

- De kwaliteit van het onderzoek (heldere vragen en notities).
- De overzichtelijkheid en juistheid van de grafiek.
- De uitleg en analyse van de grafiekresultaten.



Denksleutel Grafiek

Lesbeschrijving:

Inleiding

Introduceer de opdracht en vertel dat ze gaan denken als Professor Steen: Professor Steen onderzoekt en probeert dingen uit.

Hij stelt vragen, maakt een plan, voert het plan uit, en kijkt daarna wat hij heeft geleerd.

Vertel dat een goed plan belangrijk is om een vraag te beantwoorden.

Bespreek de vraag: Welke drie apps worden het meest gebruikt door jouw klasgenootjes en jezelf?

Laat voorbeelden zien van grafieken en leg uit hoe die helpen om data snel en overzichtelijk weer te geven.

Hoofdactiviteit

Laat de kinderen in tweetallen werken. Geef hen de opdracht om eerst een plan te maken:

Hoe stel je de vraag aan je klasgenootjes? (bijv. "Welke apps gebruik jij vaak?")

Hoe houd je de antwoorden bij? (bijv. een lijstje met streepjes of cijfers).

Hoe bepaal je de top drie apps?

Help de kinderen om hun data te verzamelen en te ordenen.

Laat ze een staafgrafiek maken:

Kies een duidelijke titel.

Zet de namen van de apps op de horizontale as (x-as).

Zet het aantal gebruikers op de verticale as (y-as).

Gebruik verschillende kleuren om de apps weer te geven.

Controleer of de grafieken een legenda hebben en of de gegevens kloppen.

Afsluiting

Laat een paar tweetallen hun grafiek presenteren en uitleggen wat ze hebben ontdekt.

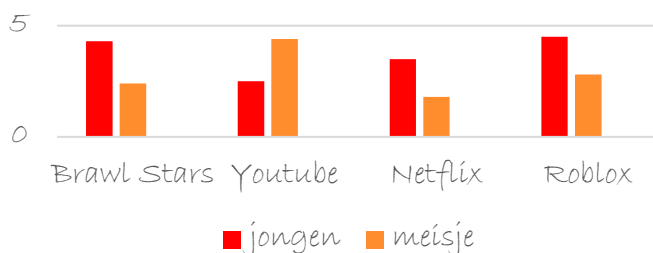
Reflecteer gezamenlijk:

Wat viel op aan de populairste apps?

Hoe hielp het denken als Professor Steen om het onderzoek succesvol te maken?

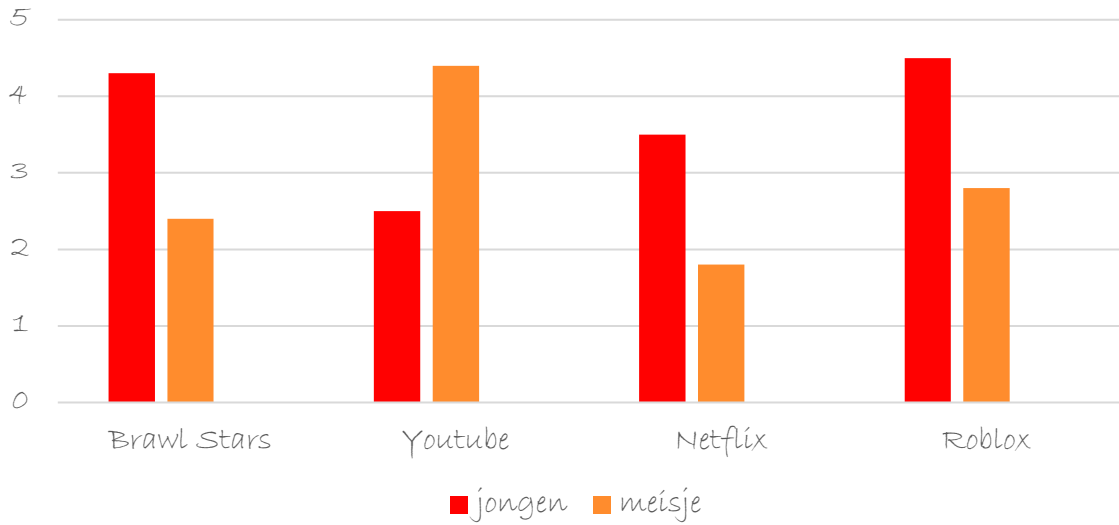
Bespreek het belang van een gestructureerd plan bij onderzoek.

App onderzoek



Voorbeeld Grafiek

App onderzoek





Week 4. Hele groep. De Toekomst van Communicatie

Denksleutel Voorspelling

Doelen:

- Begrijpen hoe communicatie door de eeuwen heen is geëvolueerd.
- Creatieve denkkracht stimuleren door een fantasierijk communicatiemiddel te ontwerpen.
- De vaardigheid ontwikkelen om veel verschillende en originele ideeën te genereren.

Vaardigheden:

- Creatief denken (denken als Aapje Akos)
- Probleemoplossend vermogen
- Kritisch nadenken over toekomstige trends
- Presenteren van ideeën

Benodigdheden:

- Papier en kleurpotloden/stiften
- Knutselmateriaal (karton, lijm, scharen, stickers)
- Optioneel: oude tijdschriften voor collages

Reflectie:

- Hoe heeft het geholpen om veel ideeën te bedenken voordat je begon?
- Wat heb je geleerd over hoe communicatie verandert?
- Wat was het grappigste of meest creatieve idee dat je hebt bedacht?

Evaluatie:

- Observeer of kinderen bereid zijn veel verschillende ideeën te bedenken, ook gekke of grappige.
- Bekijk de creativiteit en logica in hun uiteindelijke ontwerp.
- Luister naar hun uitleg om te beoordelen hoe goed ze over hun ideeën hebben nagedacht.

Criteria voor Succes

- Kinderen hebben meerdere ideeën bedacht voordat ze hun ontwerp maakten.
- Ze hebben een fantasierijk en gedetailleerd ontwerp van een toekomstig communicatiemiddel.
- Ze kunnen uitleggen hoe hun ontwerp werkt en waarom het in de toekomst nuttig zal zijn.

Beoordeling:

Aantal en variatie van ideeën die zijn bedacht
Originaliteit en creativiteit van het gekozen ontwerp
Helderheid en overtuigingskracht van de presentatie



Week 4. Hele groep. De Toekomst van Communicatie

Denksleutel Voorspelling

Lesbeschrijving:

Inleiding

Vertel de kinderen dat communicatie steeds verandert en laat voorbeelden zien van oude en nieuwe manieren van communiceren (bijvoorbeeld rooksignalen, brieven, telefoons, en computers).

Leg uit dat we vandaag "denken als Aapje Akos".

Akos houdt van veel en gekke ideeën. Hij stopt niet na één idee, maar bedenkt steeds nieuwe mogelijkheden.

Laat kinderen weten dat er geen foute antwoorden zijn en dat ze alles mogen bedenken, hoe gek het ook klinkt.

Bespreek dat ze een communicatiemiddel gaan uitvinden voor over 100 jaar.

Hoofdactiviteit

Laat de kinderen in teams brainstormen over verschillende manieren waarop mensen in de toekomst zouden kunnen communiceren. Stimuleer hen om veel, gekke, gedetailleerde ideeën te bedenken.

Help de kinderen daarna om één idee uit te kiezen dat ze willen uitwerken.

Geef materialen om het idee te tekenen, knutselen of in een collage vorm te geven.

Loop rond en stel vragen:

- Hoe werkt dit communicatiemiddel?
- Wie zou het gebruiken?
- Wat maakt dit anders dan wat we nu hebben?
- Heb je nog een andere draai aan je idee gegeven?

Afsluiting

Laat een paar kinderen hun ontwerpen presenteren en uitleggen.

Reflecteer met de klas:

Welke ideeën waren het meest verrassend?

Hoe helpt het om zoals Akos veel ideeën te bedenken voordat je iets kiest?



Denksleutel Hoe... Zonder...?

Doelen:

- Begrijpen hoe communicatie kan veranderen en nieuwe vormen kan aannemen.
- Ontwikkelen van creatief denkvermogen door het bedenken van een geheime taal.
- Samenwerken om een uniek communicatiemiddel te maken dat alleen door de bedenkers begrepen wordt.

Vaardigheden:

- Creatief denken (denken als Aapje Akos)
- Samenwerken
- Probleemoplossend vermogen
- Basisinzicht in taalstructuur en symboliek

Benodigdheden:

- Papier en potloden
- Kaartjes of strookjes papier om woorden of symbolen op te schrijven
- Optioneel: materialen om eenvoudige gebaren of codes te tekenen

Reflectie:

- Wat was het moeilijkste bij het maken van jullie geheime taal?
- Hoe zorgde het denken als Aapje Akos ervoor dat jullie op nieuwe ideeën kwamen?
- Waarom zou een geheime taal handig of nodig zijn?

Evaluatie:

- Observeer hoe creatief en divers de kinderen hun geheime taal hebben uitgewerkt.
- Beoordeel of ze goed hebben samengewerkt en of de taal effectief werkt.
- Vraag hen om te demonstreren hoe ze communiceren met hun taal.

Criteria voor Succes

- De kinderen hebben een werkende geheime taal of gebarensysteem bedacht.
- Ze kunnen aan anderen uitleggen hoe hun taal werkt zonder de betekenis prijs te geven.
- Ze hebben meerdere ideeën bedacht en geëvalueerd voordat ze tot een definitieve keuze kwamen.

Beoordeling:

Originaliteit en creativiteit van de taal of het gebarensysteem.
De samenwerking en inspanning in het proces.
Hoe goed de geheime taal werkt in een eenvoudige demonstratie.



Denksleutel Hoe... Zonder...?

Lesbeschrijving:

Inleiding

Leg uit dat communicatie voortdurend verandert en soms wordt aangepast voor specifieke behoeften, zoals geheimhouding.

Stel de vraag: "Hoe kun je elkaar iets vertellen zonder dat anderen het begrijpen?"

Introduceer het idee van denken als Aapje Akos:

Akos bedenkt altijd veel en grappige ideeën.

Hij stopt niet na één idee, maar blijft nieuwe dingen proberen.

Hier mogen alle ideeën, hoe gek ook, worden uitgeprobeerd.

Geef voorbeelden van geheimtalen zoals:

De p'tjes-taal (hallo wordt hupallupo).

Morsecode (stipjes en streepjes).

Symbolen in plaats van letters.

Geheimschrift waarbij de letters worden vervangen door andere letters of symbolen

Hoofdactiviteit

Laat de kinderen in tweetallen samenwerken. vraag hen om eerst zoveel mogelijk ideeën te bedenken voor een geheime taal. Dit kan een spraaktaal, gebarensysteem, of een schriftelijke code zijn.

Laat hen één idee kiezen om verder uit te werken.

Geef tijd om hun taal te oefenen en een paar zinnen of berichten te maken.

Moedig ze aan om creatief te zijn en eventueel meerdere varianten van hun taal te combineren.

Afsluiting

Laat elk tweetal kort uitleggen hoe hun geheime taal werkt zonder de betekenis volledig te onthullen.

Laat andere tweetallen raden hoe het werkt en wat de berichten betekenen.

Reflecteer met de groep:

Hoe hielp het denken als Akos om tot jullie taal te komen?

Welke talen waren het meest verrassend?

