

Waarden, identiteiten, acties

Deze denkroutine helpt je om de maatschappelijke en ethische dimensies van verschillende soorten media te onderzoeken. Of het nu gaat om kunstwerken, posters, infographics of videoclips, je leert stil te staan bij de waarden die worden uitgedrukt, de identiteiten die worden afgebeeld, en de mogelijke acties die deze media oproepen..

Wat ga je doen?:

1. Kies een visueel of tekstueel werk, zoals een poster, infographic, kunstwerk, videoclip of nieuwsartikel.
2. Analyseer het werk door vragen te stellen:
 - **Waarden:** Welke waarden worden hier gepresenteerd? Welke normen of overtuigingen lijken belangrijk te zijn?
 - **Identiteiten:** Welke groepen of individuen worden afgebeeld? Hoe worden zij gepresenteerd? Wie lijkt er wel of juist niet gerepresenteerd te zijn?
 - **Acties:** Welke acties worden impliciet of expliciet aangemoedigd? Hoe kan dit werk mensen inspireren om iets te doen of anders te denken?
3. Bespreek hoe deze aspecten elkaar beïnvloeden en wat het werk zegt over bredere maatschappelijke of ethische kwesties.

Tips voor het gebruik:

- Kies uiteenlopende soorten media, zoals kunst, journalistieke producties, advertenties of educatieve infographics.
- Kies voor jou relevante media
- Vergelijk je eigen waarden en ideeën met die van de media die je analyseert.

Voorbeeld

Kies een poster uit een milieucampagne. Vraag:

- **Waarden:** Welke boodschap geeft deze poster over het milieu? Welke waarden, zoals duurzaamheid of verantwoordelijkheid, worden benadrukt?
 - **Identiteiten:** Wie wordt op de poster afgebeeld, en hoe? Wie ontbreekt er? Wat zegt dit over de doelgroep?
 - **Acties:** Welke acties suggereert de poster? Bijvoorbeeld recyclen, minder consumeren of invloed uitoefenen op de politiek?
- Bespreek daarna hoe effectief deze poster is in het overbrengen van zijn boodschap en wat je zelf zou aanpassen.

Wat is het nut of doel hiervan?

Deze routine helpt je om kritisch te kijken naar media en kunst als middelen om boodschappen over te brengen. Het stimuleert je om bewust te worden van waarden en perspectieven, zowel die van jezelf als die van anderen. Dit bevordert kritisch denken, empathie en maatschappelijke betrokkenheid.

Wanneer kun je dit gebruiken?:

Gebruik deze routine bij kunst, geschiedenis, maatschappijleer, aardrijkskunde of ethiek. Het is ook zeer geschikt om actuele thema's te bespreken met behulp van posters, campagnes, nieuwsberichten of beeldmateriaal dat complexe maatschappelijke vragen oproept.

